

〔 一般社団法人 日本雑誌協会
一般社団法人 日本雑誌広告協会
一般社団法人 日本広告業協会

2013年4月15日

雑誌純広告「完全オンライン化」宣言

雑誌広告デジタル送稿推進協議会（会長：佐藤 均、一般社団法人 日本雑誌協会・一般社団法人 日本雑誌広告協会・一般社団法人 日本広告業協会の関係 3 団体で構成）は、雑誌純広告の送稿業務において、2014年4月から「完全オンライン化」を実現することを目指します。

2011年12月、株式会社 デジタルセンド（以下、デジタルセンド社）の提供により運用が開始されたオンライン送稿システムは、ネットワークを利用して広告素材（PDF ファイル）をセキュアに授受・確認・管理が行えるシステムです。

雑誌広告デジタル送稿推進協議会（以下、デジ協）は、雑誌純広告の送稿業務における安全性・効率性を向上させ、雑誌純広告の価値向上を実現することを目的とし、2010年7月、デジタルセンド社をオンライン送稿推進パートナーに選定しました。

広告主から印刷会社まで、雑誌広告の業界全体でメリットを享受するためには、より多くの関連プレイヤーがオンライン送稿システムを導入することが重要であると位置づけ、今回、関係 3 団体の総意として、2014年4月から「完全オンライン化」を実現することを目指すこととなりました。

関係各位におかれましては、趣旨をご理解のうえ、ご協力を賜りますようお願い申し上げます。

※「完全オンライン化」詳細は、別紙を参照ください。

<補足>

1. 「完全オンライン化」のメリット・目的

- ・校了日後倒しにより、制作時間が増加
- ・チェック機能により、安全で不備のないデータ作成が可能
- ・送稿作業の効率化を実現 (BPR)
- ・ヒューマンエラーが激減 (コンプライアンス)
- ・CD-R 等の記録メディアや送稿封筒が不要 (エコ)

雑誌純広告の価値向上
→ 業界全体の活性化

2. 「完全オンライン化」ロードマップ

2013年4月 「完全オンライン化」宣言 (今回)

2013年中に オフライン送稿時の色見本添付の廃止

2014年4月 「完全オンライン化」運用開始

※ オフライン送稿時の色見本添付の廃止

2011年1月、雑誌純広告は業界の色基準である「JMPA カラー」を用いた運用に全面的に移行しました。

JMPA カラーで色管理をすることにより、制作側と印刷側の双方で出力するデジタルプルーフの色差はほぼなくなるので、制作側でデジタルプルーフ(色見本)を送稿時に添付する必要はなくなりました。(完全投込みの実現)

しかしながら、現在でもオフライン送稿時に、一部制作側の色見本添付が見受けられるため、今回の宣言とともに、改めてオフライン送稿での色見本添付を廃止とさせていただきます。

※ Quick Print(QP)チェックを強く推奨

2010年7月、デジ協はオンライン送稿推進のパートナーとして、複数候補社の中からデジタルSEND社を選定しました。Quick Print (以下、QP)とは、デジタルSEND社が提供するオンライン送稿システムにおけるPDF原稿検証ソフトです。

今後、すべての原稿チェック(検証)にQPを使用することを強く推奨させていただきます。

3. 「完全オンライン化」促進策

現在、業界内関係各社のオンライン送稿システム導入促進のため、以下をデジタルSEND社と協議中です。

- ① 機能・サービス面の拡充
- ② 料金体系の見直し

① 機能・サービス面の拡充

施策案	内容	想定ユーザ
一時利用者向けサービスの提供	オンライン送稿システムの利用頻度が極めて低いユーザが使えるシステム	広告会社 (雑誌純広告の送稿が年に数回程度)
再送稿機能を追加	オフライン送稿時の「在版データ流用」「データ再利用」に代わる機能	広告会社中心 (制作/製版会社、出版社も使用可)
汎用QPチェックサービスの提供	出版社がオンライン送稿システムを導入するまでのオフライン送稿原稿のチェック環境を提供	制作/製版会社

② 料金体系の見直し

「完全オンライン化」を目指すにあたり、業界内関係各社が利用しやすいオンライン送稿システムの料金体系を検討していきます。

上記の各施策を始め、2013年12月を目途に、多くの促進策を進めて参ります。詳細が確定次第、随時発表していく予定です。

以上

■本リリースに関するお問合せ先

雑誌広告デジタル送稿推進協議会 HP お問い合わせフォーム
URL : <https://ssl.3djma.jp/contact.php>

■オンライン送稿システムに関するお問合せ先

株式会社 デジタルSEND HP
URL : <http://www.digital-send.com>
お問い合わせメールアドレス : mag-service@digital-send.com