

防衛省オフィシャルマガジン

# MAMOR

## MEDIA GUIDE

防衛省が編集協力する情報誌「MAMOR(マモル)」は、民間の出版社が編集・発行・発売する、初の防衛省広報誌として話題の雑誌です。オフィシャルマガジンならではの充実した内容で、広く国民に、日本の防衛に関する情報を発信し、多くの読者に、わが国の“防衛”について、より知る、考える、キッカケにさせていただければ、と考えています。



**媒体名**:MAMOR(マモル)

**読者ターゲット**:青少年層

**コンセプト**:日本の防衛を担っている防衛省・自衛隊の日ごろの活動を平易な言葉とビジュアルライズされた表現を使い、若者を中心に、広く国民に広報し、その出版活動を通して、日本の防衛に対する国民の理解を深めていく。

**概要**:

体裁=A4変型 中綴じ 本文68頁、及びデジタル版

発行=毎月21日

創刊=平成19年1月21日創刊(月刊)

発行部数=33,000部

実売率=平均80%以上

定価=545円(本体505円)

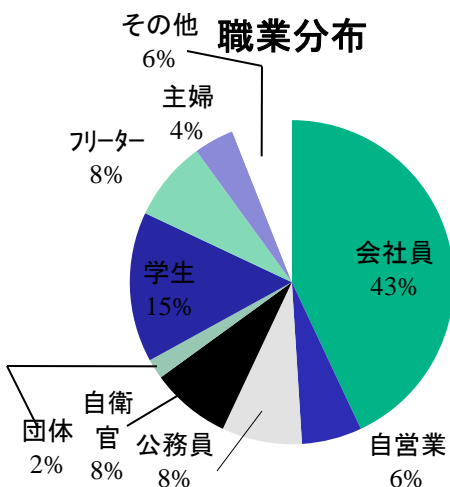
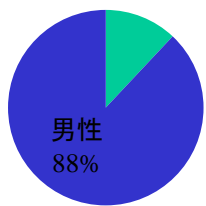
**発売場所**:全国書店、一部コンビニ、ネット書店、自衛隊・防衛省各施設  
オンライン書店(fujisan.co.jp、magastore.jp)

### 12年4～6月の調査では、読者は創刊時よりも若返っています

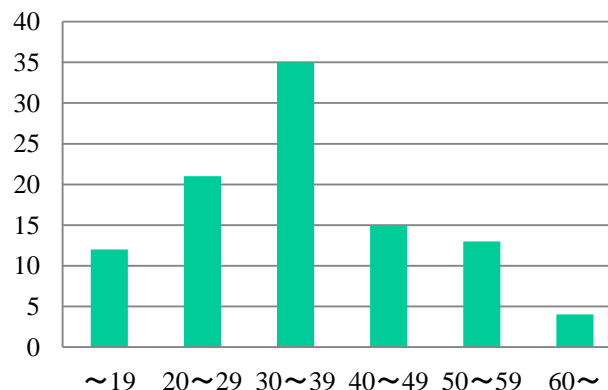
マモルを一般書店で購入した読者のアンケートをもとにデータを作成すると、このような読者プロフィールが浮かび上がってきます。創刊時(07年)に同じ調査をした時点での読者平均年齢は42歳でした。12年4～6月に調査してみると、**平均年齢は35.8歳**という結果に。約6歳も若返っており、若年層への広報に力を入れたい、という防衛省の意向に沿った結果となっています。

### 書店購入読者100名へのアンケート結果(2012年4～6月実施)

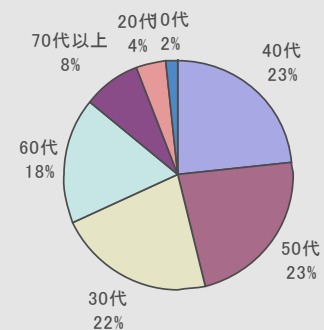
男女比率 女性 12%



年齢分布



(07年2月調査結果)



### 官庁の広報誌を民間企業が編集・発行し書店で発売する業界初の試みは話題沸騰中！

**朝日新聞**(平成19年1月11日夕刊)

社会面「省庁広報誌 脱“身内”」省庁の広報誌が変化の波にさらされている

**R25**(平成19年3月9日発行)

「防衛省のオフィシャルマガジンMAMORがなんかスゴイんです！」

**週刊文春**(平成19年5月24日号)

マガジンラック欄「国防の最前線がわかる防衛マガジン」

**日経インタビュウ**(平成19年7月11日号)

エンタ書店欄「防衛省と扶桑社が組んで自衛隊をPR」

**週刊プレイボーイ**(平成19年11月26日号)

「自衛隊とガンダムまさかの大連立！」

**週刊アサヒ芸能**(平成20年2月21日号)

ウチのスクープ欄「防大生の日常がのぞける連載が話題」

**週刊アサヒ芸能**(平成20年7月17日号)

NEWSSHOT欄「防衛情報誌がバカ売れ！」

**女性セブン**(平成21年5月7日号)

シリーズ業界クン欄「自衛隊用語クイズ」

**サイゾー**(平成21年6月号)

ニッポンのタブー「MAMOR編集長が見た自衛隊の真価」

**AERA**(平成21年12月14日号)

「婚活自衛官に大反響」

**アンアン**(平成21年6月号)

結婚特集「業界限定ピンポイント婚活」

**ダイム**(平成22年4月6日号)

トレンドウォッチング欄「ユニーク婚活で個性派パートナーが見つかる？」

**広報会議**(平成24年12月号)

PR誌のこれから「市販部数を伸ばし続ける防衛省のPR誌とは」

**MONOCLE**(平成24年No.56発売号)

「Japan military media special “Taboo breaker”」

**産経新聞**(平成26年1月26日朝刊)

文化面「自衛隊で生きる生身の人間に脚光」

**週刊ポスト**(平成26年5月2日号)

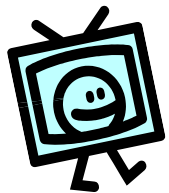
グラビア5p「自衛隊広報誌がヘンで面白い」

**朝日新聞**(平成26年12月23日朝刊)

文化面「自衛隊、日陰イメージ掃」  
「J婚」流行語大賞候補に。メディアで積極的発信

## テレビ・ラジオでも紹介されました。

- ・TBS「**2時ツチャオ!**」07年12月6日オンエア
- ・読売テレビ「**大阪ほんわかテレビ**」08年2月10日オンエア
- ・神奈川テレビ08年4月オンエア
- ・テレビ東京「**たけしのニッポンのミカタ**」09年11月20日オンエア
- ・日本テレビ「**DON!**」10年4月19日オンエア
- ・フジテレビ「**フジテレビからの~**」11年5月19日オンエア
- ・テレビ朝日「**雑学王**」11年6月20日オンエア
- ・日本テレビ「**人生が変わる1分間の深イイ話**」11年10月31日オンエア
- ・文化放送「**くにまるジャパン**」12年4月12日オンエア
- ・フジテレビ「**ノンストップ!**」12年5月11日オンエア
- ・テレビ朝日「**ストライクTV**」12年6月26日オンエア
- ・文化放送「**タやけ寺ちゃん活動中**」13年1/23、12年10/24、9/5、7/24、6/25、5/23オンエア
- ・J-wave「**グッドモーニングTOKIO**」13年12月31日オンエア
- ・TBSテレビ「**あさチャン**」14年5月28日オンエア
- ・日本テレビ「**月曜から夜ふかし**」14年6月16日オンエア



# AN ADVERTISEMENT RATE

MAMOR広告料金表

**MAMOR**

|       |                 |           |
|-------|-----------------|-----------|
| 表4 4色 | H269mm × W195mm | ¥ 500,000 |
| 表3 4色 | H285mm × W210mm | ¥ 400,000 |
| 表2 4色 | H285mm × W210mm | ¥ 450,000 |
| 4色1頁  | H285mm × W210mm | ¥ 300,000 |

・上記料金には別途消費税がかかります。

※弊社基準により、一部業種は掲載不可となります。詳しくはお問い合わせください。

※編集タイアップにつきましては別途ご相談ください。

## 【広告原稿についてのお願い】

- ・広告原稿のデータ形式、入稿ルールは日本雑誌協会のデジタル・ワークフローのルールに基づく「J-PDF」でお願いします。詳しくは雑誌広告デジタル送稿推進協議会のHP「雑誌デジ送ナビ」(<http://www.3djma.jp/>)をご覧ください。
- ・弊社および印刷所でのデータ修正はできません。
- ・原稿作成の際は切れてはいけない文字、ロゴ、写真などは、仕上がり寸法より、天地・左右ともに各10ミリ以上内側に位置するように原稿を制作してください。
- ・QRコードをご使用の場合は、原則として4色ではなく墨ベタ1色でお願いします。
- ・入稿に関するお問い合わせは小社進行担当まで。TEL03-6368-8856

## お問い合わせ先

株式会社扶桑社 広告局広告企画部  
担当：岸  
TEL03-6368-8855 fax03-6368-8803