

# 1

## 毒抜きされたモード誌はもういない。毒は本質にこそ宿る。 クリエイションが詰まったインターナショナル・モード誌。

エロティシズム、センシユアル、ダークサイド…。

『Numéro TOKYO』の考える“毒”。

それは、クリエイションに宿る魂、モノを生み出すエネルギー。

モードにも、ビューティにも、建築にも、アートにも必ず存在する美学。

この“毒”こそ、実は時代や文化をクリエイイトしてゆくものだと私たちは信じます。

『Numéro TOKYO』は、モード誌という位置づけで本物のクリエイションや、

ものごとの本質、そして感情豊かなマチュアな人生を提案、発信します。

## モノでもない、マテリアルでもない、女性こそが主役。

女性に魅力がなければ、上質なモノも栄えません。

内面から湧き出る魅力を兼ね備えているからこそ、最高級のモノに意味がでるのです。

自分らしく生き生きと人生を謳歌する女性は輝いています。

意欲的で前向きな女性に照準を合わせ、モードやビューティ、デザイン、芸術、建築、  
クリエイター、ライフスタイルなどを通して、新しい生き方や考え方、人生の価値観を提案していきます。

『Numéro TOKYO』は、女性が「自分探しの旅」を行なう、きっかけが見つけれられる媒体を目指します。

## TOKYOを、世界を、インスパイアする、 TOKYOにインスパイアされる。

TOKYOが世界を刺激しています。世界のクリエイターが注目しています。

欧米を追いかけた時代は終わりました。TOKYOはすっかり一流都市です。

『Numéro TOKYO』は、TOKYOを世界にアプローチする窓。

この窓を通して世界が TOKYOを眺めます。

東京発信のインターナショナル・メディアを目指します。

## CONCEPT

伝統的な女性雑誌とはまったく異なる新しいコンセプトをもって1999年にフランスで創刊。ハイエンド・ファッション誌とニッチ・マーケット誌の間にポジションを置く雑誌として、創刊後まもなく世界中の流行に敏感な読者に「ファッション・バイブル」と認知されました。Numéro TOKYOもフランス版と同様に、ファッション、ビューティ、デザイン、建築、ファインアートなど幅広いカテゴリーを独自の視点で構成、著名人や文化人などを取り上げます。

## TARGET

20～50代にわたる読者層は、教養があり、都会的でグローバルマインドを持っている女性。そして、自分でものごとをしっかりと考えられ、かつ強い購買力を持っています。ファッション、ビューティ、芸術面にとっても敏感です。トレンドセッターとして常に遊び心を忘れないポジティブな自己意識の高い女性です。

## STYLE MAGAZINE

2007年春、世界で初めてのインターナショナル・エディションとして「Numéro TOKYO」は創刊します。今日のプレス・マーケットに新たなセグメントを加え、知的なライフスタイルを提案するインターナショナル・マガジンとして選りすぐった情報を発信していきます。

### beyond borders :

デザイナーやクリエイターに国籍はもうありません。  
彼らの影響力は多様で国際的です。

### beyond gender :

質の高いカルチャーは女性の視野を広げ、  
これまでの伝統的な購読者層へも影響を与えます。

### beyond trends :

単純なファッション・レポートやいつしか過ぎ去るトレンド情報ではなく、  
現代文化の推進力であるクリエイターやデザイナーに照準を合わせ、  
今後のスタイルの新しい定義づけをしていきます。

## Numéro Mode

モノでもない、  
マテリアルでもない、女性が主役。

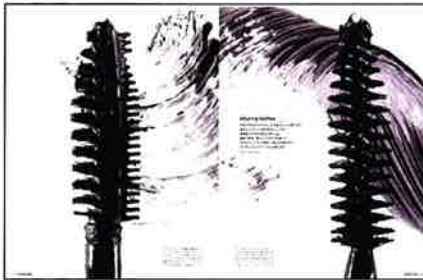
Numéro TOKYO が考えるモードは、女性の美しさを形にします。また、モノ、マテリアルの持つ本来の魅力を伝えます。トレンド情報やマテリアルだけを追いかける表層的なものはもう要らないのです。ハイ・インテリジェントなアプローチで mature な本物の女性の本質を表現します。脱・カタログ宣言、脱・クラシック女性誌、“あれもこれも”の軽薄な雑誌に対抗するモードページ。自分自身を知る、探る、ということを問う成熟したモード。



## Numéro Beauty

攻めのビューティ学

Numéro TOKYO が考えるビューティは、トータルファッションとしてのビューティ。今までの、how to 的な世界観で作られたビューティページではなく、プロダクトを並べた物量編集でもありません。あくまでもモードの中のひとつ、としてビューティをとらえます。エッジなクリエイティブ・クラスの女性は、あらゆる美容情報に敏感で、購買力も旺盛。美しくするためには海外の SPA まで足を伸ばすこともあれば、最新医療テクノロジーもおそれない。美しいヴィジュアルに触発され、自分自身の完成形を磨く。Numéro TOKYO は、そんなポジティブな姿勢の、決して守りに入らない“攻め”のビューティ学を提案します。



# 3

## Numéro Feature

TOKYO 発信の読み物

海外クリエイターを刺激してやまない TOKYO。世界で一番ホットな街 TOKYO。日本人である私達も大好きな TOKYO。ここに住む「人・モノ・コト」をあらゆる角度から切り取って世界をインスパイアしていく読み物を目指します。ファッション、ライフスタイル、カルチャーだけでなく政治、経済、金融など、ジャーナリスティックな視点からも社会的なトピックを扱い、掘り下げて興味深い内容を編集します。



## Numéro TOKYO 広告価格表

<見開きスペース>	4色
表2見開き	¥5,000,000
目次前見開き1~5	¥4,500,000
目次前見開き 目次間見開き Masthead 前見開き Contributors 前見開き Edito 前見開き	¥4,300,000
表3見開き 1/2以内見開き	¥4,000,000
中面見開き	¥3,200,000

<シングルスペース>	4色
表4	¥3,000,000
目次対向1 目次対向2 Masthead 対向 Contributors 対向 Edito 対向	¥2,200,000
巻頭コラム対向	¥2,100,000
1/2以内シングル	¥2,000,000
中面シングル	¥1,600,000

# 4

## ボリューム・ディスカウント表

<グロス金額合計>	割引率
¥5,000,000	5%
¥10,000,000	10%
¥20,000,000	15%
¥30,000,000	20%
¥40,000,000	25%

●上記料金には消費税は含まれません。●お申し込み締切日：発売日より7週間前 ●上記以外の特殊広告や広告スペース、タイアップ等につきましてはご相談下さい。●タイアップの申し込み期限は原則として、発売日の90日前とさせていただきます。詳細につきましてはご相談下さい。●タイアップは4C1Pあたり2,000,000円のスペース料とは別に500,000円(グロス)の制作費が必要になります。●記事形式の広告の場合、内容・デザインに一定の制約がありますので、事前にご相談下さい。●広告内容が不適切と思われる場合、掲載をお断りする場合がございます。●掲載広告の内容に起因する名誉毀損、プライバシーの侵害、著作権等の諸問題に関し、弊社はその責任を負いかねます。

## Numéro TOKYO サイズ表

原稿サイズ	天地×左右
1 ページ	297 × 232 mm
2 ページ見開き	297 × 464 mm
表 4	285 × 222 mm

発行部数

50,000部

発行形態(発売日)

月刊誌(毎月28日)※年間10回

定価

720円

判型

L判 297×232mm

発行・発売

株式会社扶桑社

〒105-8070 東京都港区芝浦1-1-1 浜松町ビルディング

Numéro TOKYO 編集部

TEL : 03-6368-8890 FAX : 03-6368-8811

広告部

TEL : 03-6368-8855 FAX : 03-6368-8803

# 5