

オトナリノベーション

No.4

2018年11月15日(木)発売(予定) 企画書

「50代からのリノベで人生を変えよう！」をテーマに昨年から刊行している『オトナリノベーション』の第4弾となります。50代以降のアクティブシニアをターゲットにし、順調に推移しています。上質な暮らしをリノベーションで実現しようと考えている読者に向け、広告出稿、タイアップのご検討よろしくお願いたします。



《巻頭特集》 (約40P)

ワンランク上の快適さ、心地よさをわが家に

理想の「キッチン&バスリノベ」

リノベーションしたい場所といえば、まずはキッチンと浴室。キッチン&ダイニングを大胆にリノベすることで、毎日の暮らしがもっと便利になります。加えて浴室もリノベーションすれば満足度がグーンとアップ！楽しく、おいしく食べること。ゆったりくつろいで入浴すること。この先も元気で、豊かな毎日を過ごすための特集です。施工事例5~7件紹介。

また、システムキッチンをはじめキッチン関連設備や、バス、洗面設備などの最新商品情報も紹介いたします。(詳しくは営業担当にご相談ください)

《第2特集》 (約20P)

どうする？シニアのセカンドライフ

地方移住VS二拠点生活

近年、「リタイア後には自然豊かな地域でのんびりと暮らしてみたい」と希望する人が増えています。そこでは趣味を存分に楽しめる時間を過ごしたり、安全で安心できる野菜づくりに取り組んでみたり、カフェやレストランを開業したり。その方法は大きく二つ。ひとつは都市部での生活を整理し、完全に地方移住すること。もうひとつはセカンドハウスなどを持って二拠点で生活すること。今号では、そんな事例をもとに、リタイア後の本当に豊かな暮らしとは何かを考えていきます。

《連載》

OTONA STYLE(オトナスタイル)

オトナ名建築探訪

ほか

【誌名】 別冊住まいの設計 『オトナリノベーション』 No.4

【発売日】 2018年11月15日(木)(予定)

【予価】 1250円(税込)

【体裁】 A4変型(天地272mm×左右210mm)

【ページ】 約100~110ページ

【発行部数】 3万部(予定)

【スケジュール】

- 広告申込締切日(純広告) 10月12日(金)
- 校了 10月25日(木)
- タイアップの場合、申込締切日は9月13(木)となります。
詳しくは営業担当にお問い合わせください

※上記のスケジュールは変更の可能性があります
※純広につきましては、すべてJMPAカラー準拠データでの入稿校了となります。
詳しくは「雑誌デシ送ナビ」(<http://www.3djma.jp>)をご覧ください。

〈資料請求について〉

資料請求は、巻末の申し込みハガキにて対応させていただきますが、
広告主専用ハガキ(別途費用がかかります)でも申し受けます。

■ 編集タイアップのご提案

見開きタイアップ: 定価176万円(1P73万円×2P+製作費30万円)のところ特別
価格で承ります。

■ 特別企画料金

4C2P編集タイアップ: 100万円
(撮影がある場合は別途10万円)

■ 申込締切 9月13日(木)

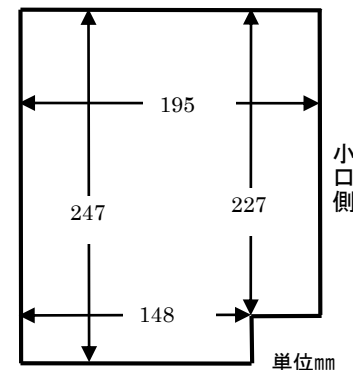
※その他の料金プラン、純広告につきましてはご相談ください

広告掲載料金

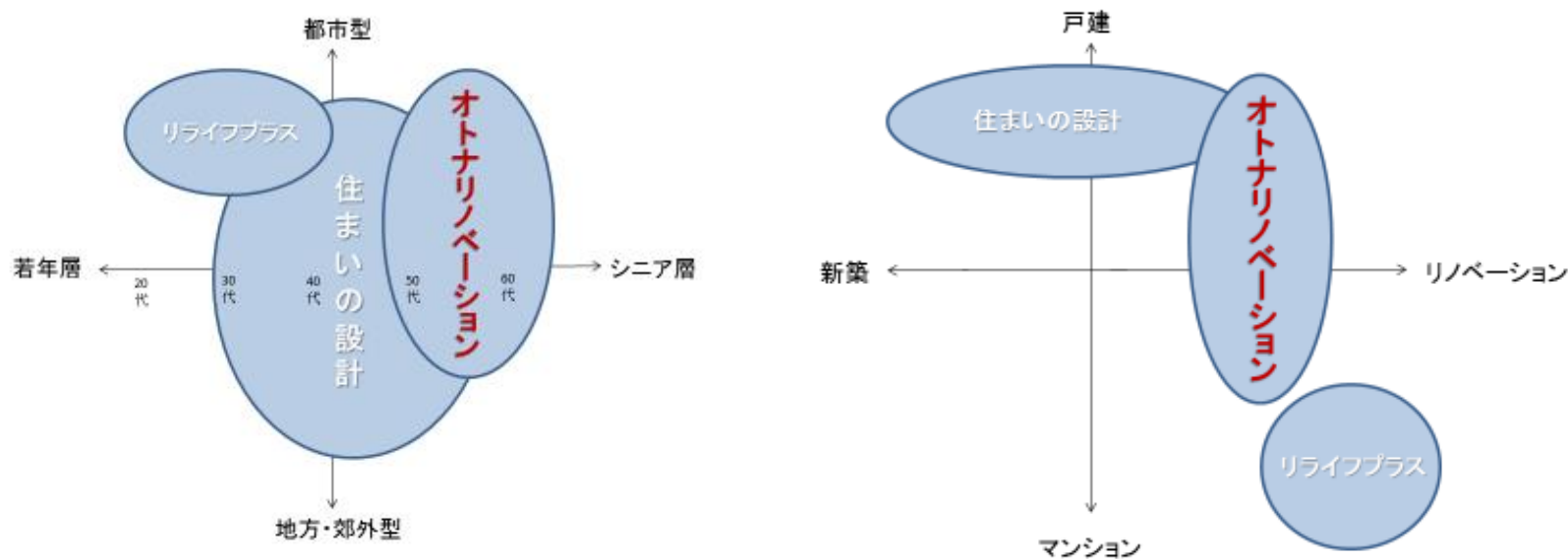
広告種類	サイズ(mm)		料金
	天地	左右	
表4	下記参照		960,000
表2見開き	272	420	1,700,000
表3	272	210	760,000
目次対向	272	210	750,000
4c1p	272	210	730,000
4c2p	272	420	1,460,000
ハガキ	148	100	730,000

※タイアップの場合は1pあたり15万円の制作費をいただきます。(撮影がある場合は20万円)

表4仕上がりサイズ



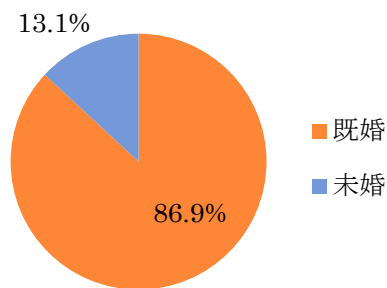
弊社発行の『住まいの設計』では主に新築戸建、『ライフプラス』ではマンションリノベーションを扱っており、一次取得の30代～40代の読者を想定しています。しかし『オトナリノベーション』では、50代以上の中高年にターゲットを絞り、「リノベーション」を中心としたシニア世代の家と暮らしにスポットを当てます。



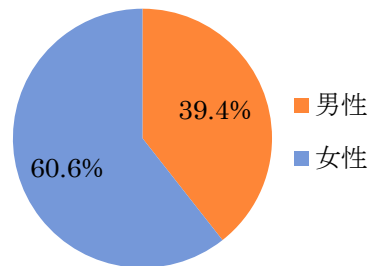
【対象読者】

オトナリノベーション	一戸建てまたはマンションを所有し、リノベーションを考えている50～60代、夫婦、都市型+郊外型
ライフプラス	都市部に住み、中古マンションを取得してリノベーションしたいと考える30～40代前半、夫婦またはファミリー、一次取得層、都市型
住まいの設計	新築住宅もしくは中古住宅のリノベを検討中の30～40代、夫婦またはファミリー、一次取得層、都市+地方・郊外型

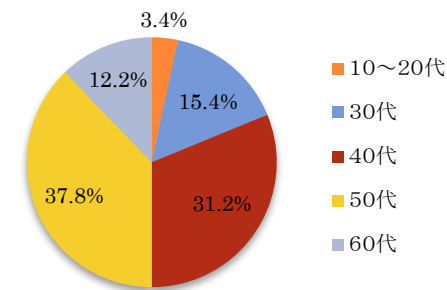
読者プロフィール



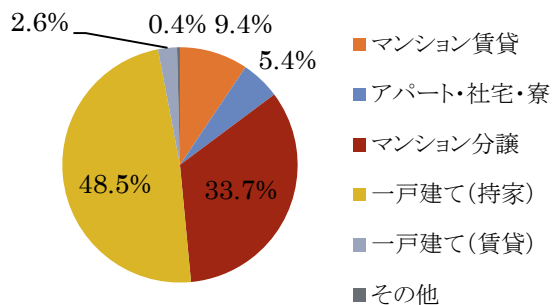
【未既婚】



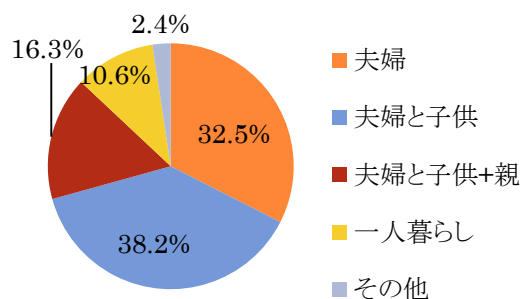
【男女比】



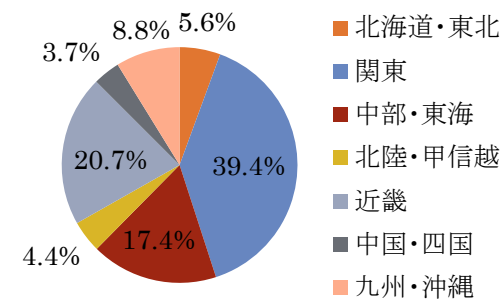
【年齢層】



【居住形態】



【家族構成】



【配本エリア】

読者アンケート、取次・書店の販売データなどをもとに集計