








『チーズはどこへ消えた?』とは?

2000年を代表するスペンサー・ジョンソン博士の大ベストセラー。発売以降18年におよび版を重ね、今では**全世界で2800万部**、日本国内だけでも**累計400万部**を突破した驚異のロングセラーとなっている。

数々のスポーツ選手や企業社長の愛読書!
1時間で読めて10年間役に立つ、
ビジネス書の金字塔!

自分の人生は、自分しか変えられない

-  **変化は起きる**
チーズはつねにもっていかれ、消える
-  **変化を予期せよ**
チーズが消えることに備えよ
-  **変化を探知せよ**
つねにチーズの匂いをかいていれば、古くなったのに気がつく
-  **変化にすばやく適応せよ**
古いチーズを早くあきらめればそれだけ早く新しいチーズを楽しむことができる
-  **変わろう**
チーズと一緒に前進しよう
-  **変化を楽しもう!**
冒険を十分に味わい、新しいチーズの味を楽しもう!
-  **進んですばやく変わり再びそれを楽しもう**
チーズはつねにもっていかれる

全世界で**2800万人**が読んだ
“あの物語”には**続き**があった!

累計
400万部
突破



世界中でブームを巻き起こした大ベストセラー

チーズはどこへ消えた?

2019年

春

続編発売!!

『迷路の外には何がある?』

—『チーズはどこへ消えた?』その後の物語—

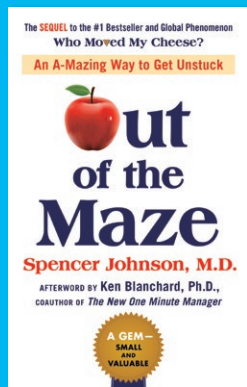
どうしても“一歩を踏み出せない”
あなたに贈る新しい物語

『迷路の外には何がある?』

—『チーズはどこへ消えた?』その後の物語—

全世界で2800万部の超ベストセラー『チーズはどこへ消えた?』の待望の続編『**Out of the Maze: An A-Mazing Way to Get Unstuck**』が、アメリカ本国で2018年11月13日に発売となり、大反響を呼んでいます。2017年に逝去したスペンサー・ジョンソン博士の遺作となる本書は、アメリカ以外の24か国でも発売が決定。そして

2019年春、日本語版を扶桑社より刊行!



前作『**チーズはどこへ消えた?**』は、**人生を変える方法を描いた物語**。迷路に住むヘムとホーという小人が、大好きなチーズが突然消えるという予期せぬ変化に直面する。ホーは新しいチーズを探して旅立つが、ヘムは今いるところ——住んでいる迷路にとどまることを選択することに……

従来どおりの考え方をしている、新しいチーズは見つからない

続編『**迷路の外には何がある?**』では、迷路に残ったヘムがそのあと何に気づき、チーズが消えるという事態にどう対処していったかが描かれる。**変化に即応できず尻込みしてしまう人や、今まで築き上げてきたやり方を変えることができない人が、否応なく迫る新たな環境下でどう考え、状況に対応していくべきか、を考察した究極の「人生寓話」!**

『**チーズはどこへ消えた?**』では語られなかった**がんじがらめの閉塞した状況を打破し、世界の変化に対応するための**

「6つの絶対法則」!

前作から20年を経て著者が**深化させた、究極の思考転換パラダイム**がここに!

