私らしく、身軽に暮らす。仕事、家事、おしゃれ、自分時間。
無理せず心地よい毎日のヒントに

ESSE online

https://esse-online.jp/

# MEDIA GUIDE

**2026.07-2027.03 ver.1.0**

# Media Profile

＼暮らしをワンランクアップさせるお役立ち情報を毎日発信／

## 家事/子育て/仕事を両立させたい女性の悩みを解決するミカタメディア

［月間PV数］ ※2024年1月～2024年6月平均実績・PVは外部配信を含む

**61,978,226PV／ 5,390,779UU**

1981年の**創刊以来40年以上、生活情報誌のトップブランド**として支持されてきた『ESSE』。そのWebメディア『ESSE online』では**読者の等身大をよく知っている編集部**がオリジナルの切り口で、ライフスタイルに密着した情報を幅広く配信！料理レシピやトレンド情報など**女性の共感を呼ぶ記事**が特長のニュース配信型サイトです。

**8.2万**フォロワー

**2.5万**フォロワー

**9.2万**フォロワー

**公式アカウント友達数 約260万人**

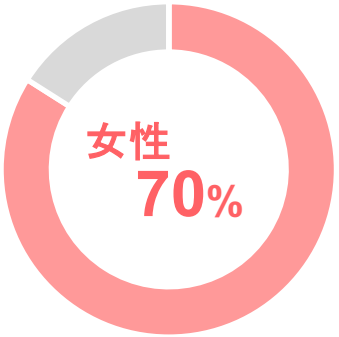
※SNS数値は2026年6月時点

［ESSE媒体概要］
・発行：毎月2日発売　※号により発行日が異なる場合もあります
・販売部数：136,122部　※ABC公査部数2023年7～12月期

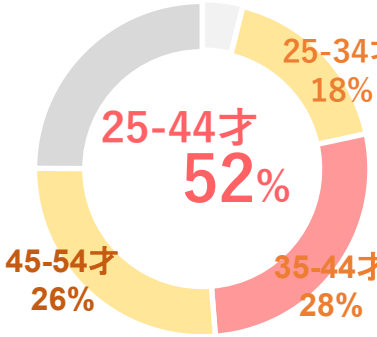

Copyright 2026 FUSOSHA ALL Right Reserved.

# Users

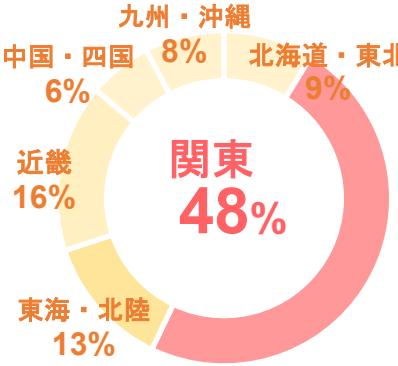
## 25～44歳のママがメインターゲット
## 家事/子育て/仕事を両立させたいリアルな読者が集まる。



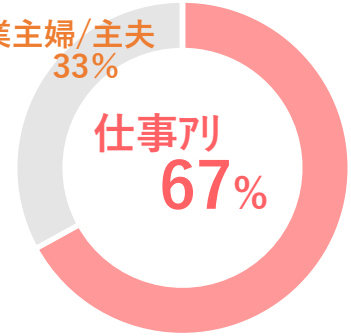

7割が女性




70%が25-54才

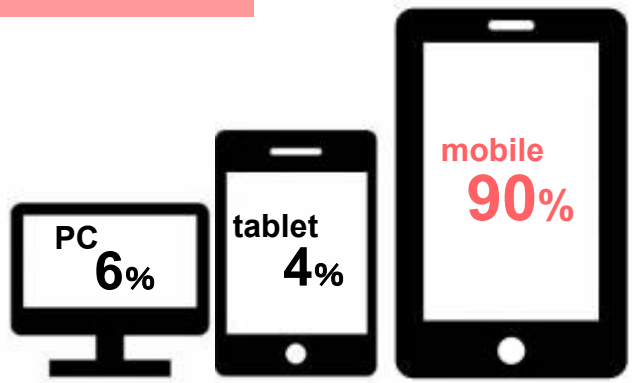



地域

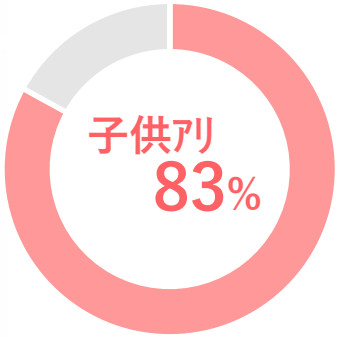



共働き家庭が約7割※

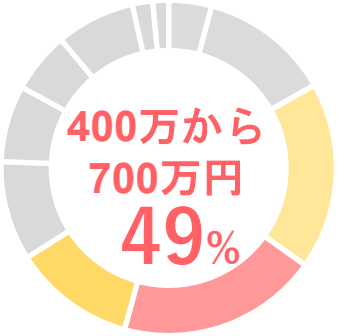
デバイス比率




スマホでの閲覧がほとんど




ママがほとんど※




400万～700万が世帯年収の中心※

※読者アンケートより


Copyright 2026 FUSOSHA ALL Right Reserved.

# Contents

＼＼＼ESSE onlineおすすめの特集記事／／／

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| マネー | 収納 | フード | 家事コツ | 読み物 |
| 美容 | ファッション | 健康 | 子育て | 人気連載 |
| 占い | クイズ | 住まい | SDGs | これからの暮らし |

50代以上の女性
のための情報！


Copyright 2026 FUSOSHA ALL Right Reserved.

# Authors

＊SNSフォロワー数：2025年9月時点

ヘアライター／美容師
## 佐藤 友美／八木花子

人気連載
**「大人のヘア問題白黒つけます」**

●（写真左）**佐藤友美**。1976年北海道知床半島生まれ。日本初のヘアライター。「美容師以上に髪の見せ方を知っている」とプロも認める存在。歯切れのいい解説で、テレビ、ラジオ番組などで活躍。

●（写真右）**八木花子**。1979年静岡県藤枝市生まれ。ヘアサロンMINX ginza所属。「KAMI CHARISMA」受賞者。手入れが簡単で、個性を引き出すヘアスタイルが得意。悩める大人女性へのアドバイスが適切で、MINXの中でも絶大な人気を誇る。テレビや雑誌など、メディアでも活躍中。

漫画家・イラストレーター
## まき りえこ

著書に『小学生男子（ダンスィ）のトリセツ』『園児（エンジィ）のトリセツ』『夫が骨肉腫になりました』『夫を変えて汚部屋がキレイになりました』『うちの猫マッチョ』（すべて扶桑社刊）など

赤ちゃんが保育園で流行らせた「意外な踊り」。気づけば人助けにもなっていた！＜転生したら赤ちゃんだった＞第105話

赤ちゃんだけが知っている母の「日焼け」の秘密。犯人は家の中に…＜転生したら赤ちゃんだった＞第104話

なぜ赤ちゃんの「おしゃべり」が上達しない！？大物の転生で判明したままかの理由…＜転生したら赤ちゃんだった＞第103話

料理家、栄養士
## ぐっち夫婦

Tatsuya、SHINOからなる夫婦料理家ユニット。
共働き夫婦で料理家、SHINOは栄養士の資格ももつ。
Instagram @gucci_fuufuフォロワー：72.8万人

罪悪感のない「チキン南蛮」。鶏胸肉とヨーグルトを使うのが決め手／ぐっち夫婦のレシピ

冬においしいブロッコリーはシーザー風サラダがいちばん。身近な材料であっという間に完成

余ったおもちが3つの調味料で「五平もち」風に！食べすぎ注意なおいしさ

育児マンガ家
## モチコ

関西人主婦。娘イチコ(2014.3生まれ)と息子二太郎(2017.2生まれ)に毎日ツッコミを入れつつ暮らしている。4コマやイラストで育児記録をつけ、ブログやSNSで公開中。Instagram @mochicodiaryフォロワー：18万人

「肉汁すごッ」「何個でも食べられる！」業務スーパーの冷凍餃子2種を食べ比べ。家族が反応したのは…？

業務スーパーの食材1658円で「クリスマスごはん」。34分間で7品の豪華ディナーが完成

業務スーパー・158円の「乾燥フルーツチップス」。おいしくて甘いもの欲が抑えられる

モデル
## AYUMI

ティーンのころからファッションモデルとして活躍。
ローフードやスーパーフードの資格を取得しており、
現在はレシピ本や料理イベントなどにも出演。
Instagram　@ayumiayunco　フォロワー：4.5万人

25年使っていなかった「母の形見」の指輪をリメイク。つけた瞬間に大切な宝物に

「包丁の切れ味がいいと、ちょっと幸せ」。自分と暮らしが整う時間の使い方、楽しみ方

タンパク質たっぷり食べるなら「焼き鳥がいい。お供の梅干しが最高

イラストレーター
## ヤベミユキ

イラストレーター。某有名化粧品メーカーに数年、某有名セレクトショップに十数年勤めたのち、イラストの世界へ転身。美容、ファッションイラストを発信。WEBメディア「DRESS」や「michill」でもイラストコラムを執筆中。
Instagram@miyukiooo.yフォロワー：17.2万人

40代50代、冬コーデは「ベージュ使い」と「柄ニット」であか抜ける。即まね決定の2コーデ

40代50代、冬の「あか抜け」コーデのコツ。黒コートに赤の差し色など、少しの遊び心で垢をつける

40代60代の「あか抜け」コーデ。ひとエ夫で憧れられる大人のカジュアルに


Copyright 2026 FUSOSHA ALL Right Reserved.

# Editors and Influencers

## ESSE online編集部が体験

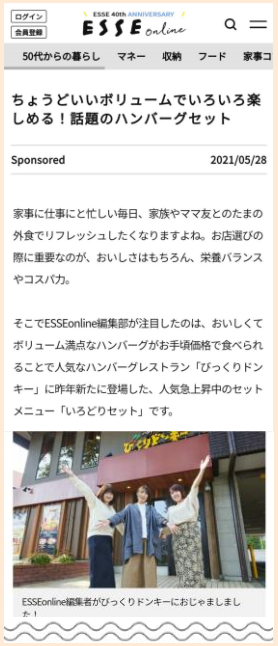
ESSE online編集部が商品を使用しレビュー。
ESSE online編集部だからこそ見つけられる
「読者の興味を引くポイント」を提案いたします。
※基本的には商品をご提供いただき、編集部で撮影します
※編集部1名出演・弊社内での撮影が基本となります。

参考事例：https://esse-online.jp/articles/-/9260

【想定商材】家電/食品・サプリメント/化粧品/
ガジェット/各種サービスなど

## ESSE online編集部or ESSEonline編集部スタッフが取材

ESSE online編集部、またはESSEonline編集部
スタッフが実際に取材を敢行。
製品発表会などの現場へお伺いし、媒体独自
の視点でインタビューや撮影を行います。
※スタッフ1名出演




参考事例：https://esse-online.jp/articles/-/14912

【想定商材】イベント・発表会/工場/研究所/商業施設など

## ESSEベストフレンズ101 によるレビュー

ESSE読者代表の組織「ESSEベストフレンズ101」
メンバーが実際に商品を体験し、感想を絡めながら
レポート。等身大のコメントでユーザー視点での商
品特長を伝えます。

参考事例：https://esse-online.jp/articles/-/27478

【想定商材】食品・サプリメント/化粧品/各種サービスなど

**商品や訴求内容によって最適な切り口をご提案いたしますのでお気軽にご相談下さい。**

Copyright 2026 FUSOSHA ALL Right Reserved.

## ESSE読者代表組織 「ESSEベストフレンズ101（ワンオーワン）」

700人以上の読者組織から選抜されたメンバー「ESSEベストフレンズ101」。得意分野は、暮らし・家事・ファッション・美容など多岐にわたり、暮らしに役立つ専門資格をもつ人も多数在籍しています。今まで『ESSE』や『ESSE online』で情報や記事を発信してきた人や読者モデルとして活躍してきた人、SNSでの発信を得意とする人など、その個性はさまざまです。

### 一部のメンバーをご紹介

### 暮らしに役立つ専門資格をもち感度の高い意見を発信できます

**KEACONさん**
40代／整理収納アドバイザー
夫、長男（中学生）、二男（小学生）の4人家族。収納＆動線にこだわった家づくりや暮らしをインスタグラムで発信中（IGフォロワー6万人）

**大森智美さん**
40代／防災士、整理収納アドバイザー
夫、長女（中学生）、長男（中学生）、二女（小学生）の5人暮らし。個人宅のお片づけサポートや、防災に関するセミナーも開催

**かつらさん**
40代／食育健康アドバイザー、スポーツフードマイスターの資格をもつパート兼主婦。夫、長女（高校生）、長男（中学生）の4人家族。ラク家事やスポーツフードの情報発信が得意

**勅使河原祐子さん**
40代／ファッションアドバイザー
夫と2人暮らし。似合うファッションを知る秘訣や「おしゃれが好き」を仕事に活かす方法などを発信中

### 美容やファッションに興味が高く読者モデルとしても活躍できます

**檀 由紀さん**
40代／会社員、ヨガインストラクター、モデル。夫、娘2人、息子1人のステップファミリーとして新しい家族生活をスタート。アメリカと日本の2拠点生活中。ファッション特集でモデル出演多数あり

**柳澤 舞さん**
30代／主婦。夫、長女（小学生）、二女（小学生）、三女（未就学児）の５人家族。元幼稚園教諭で、趣味のパン作り（資格あり）やお菓子づくりをしながら日々家事育児に奮闘中。ファミリーでの出演経験も多数あり

**山本美帆さん**
40代／主婦、ラジオパーソナリティ・シンガー
夫、長女（幼稚園）の3人家族。肌悩みから試したスキンケアは数えきれず。体に良いもの、笑顔になれるもの本当に良いものを探求中。
美容特集のモデル出演やイベント登壇経験あり

**山田沙織さん**
40代／バレエダンサー、バレエ講師
長女（中学生）、エネルギッシュなシングルマザー。ストレッチ、マッサージが好きな身体マニア。ストレッチ系特集のモデル出演や広告TUのCM動画に出演経験あり

### イベントへの参加も積極的でSNSでの情報発信が得意です

**今西千登瀬さん**
40代／宅地建物取引士、ｲﾝﾃﾘｱｺｰﾃﾞｨﾈｰﾀｰ・ﾗｲﾌｵｰｶﾞﾅｲｻﾞｰとして住まいづくりをサポート。
夫、長男（中学生）の3人家族。「毎日をちょっと幸せに」をテーマに暮らしのヒントを発信（IGフォロワー2.4万人）

**歌川りささん**
40代／薬剤師
夫、長女（高校生）の3人家族。子育てがひと段落し、好きなコスメを試したり、お出かけしたりと自分時間を楽しみながら暮らしにまつわる情報を発信中（IGフォロワー約7400人）

**yuminさん**
50代／自営業（不動産関係）
夫、長男（大学生）、二男（大学生）の4人家族＋チワワ2頭。旅行とカフェ巡り、韓国美容が趣味。旅系インスタグラマーとして動画や写真投稿も（IGフォロワー1万人）

**いっこさん**
50代／クローゼットスタイリスト、整理収納アドバイザー、パーソナルスタイリスト
夫、長女（大学生）、二女（中学生）の4人家族。服と暮らしと心を整えるメソッドを発信中（IGフォロワー約1550人）

Copyright 2026 FUSOSHA ALL Right Reserved.

# AD MENU

2026/7/1～2027/3/31 ver.1

スポンサードコンテンツ


- －プラン一覧…p8~10
- －コンテンツ制作プラン…p11
- －動画制作プラン…p12
- －ウェビナープラン…p13
- －インスクロールタイアッププラン…p14
- －特集連動プラン…p15
- －バナー広告プラン…p16
- －おうちdeセミナー企画…p17
- －これからの暮らしプラン…p18
- －住まいプラン…p19


オプション


- －ESSEフレンズエディター…p20
- －ESSEフレンズインフルエンサー…p21
- －漫画・イラストタイアップ…p22
- －ESSE online内誘導枠プラン…p23
- －SNSブースト…p24
- －アドネットワーク…p25
- －LINEダイジェストスポット…p26
- －dマガジン…p27
- －記事内調査アンケート…p28
- －女子SPA!セットプラン…p29
- －天然生活Webセットプラン…p30

- 二次利用について…p31
- レギュレーション…p32


Copyright 2026 FUSOSHA ALL Right Reserved.

# スポンサードコンテンツ　展開プラン一覧

▼詳細はP23参照

| | スタンダードプラン | アドバンスプラン（誘導枠延長プラン） | プレミアム【A】プラン<br>スタンダードプラン<br>＋ブースト<br>（LOGLY or Outbrain 想定） | プレミアム【B】プラン<br>スタンダードプラン<br>＋SNSブースト<br>（ESSEonline<br>アカウントで配信） | 漫画・イラスト<br>タイアップ<br>プラン |
|---|---|---|---|---|---|
| 掲載料金 | ￥800,000-<br>（グロス） | ￥1, 600,000-<br>（グロス） | ￥1,500,000-<br>（グロス） | ￥2,500,000-<br>（グロス） | ￥800,000-<br>（グロス） |
| 制作費 | ￥300,000-<br>（ネット） | ￥300,000-<br>（ネット） | ￥300,000-<br>（ネット） | ￥300,000-<br>（ネット） | ￥450,000～<br>（ネット）<br>※起用者により変動 |
| | ※撮影・取材・オリエンのない場合、もしくは遠方取材等は場合には応相談。 | | | | |
| 誘導枠<br>設置期間 | 約4週間 | 約4~8週間 | 約4週間 | 約4週間 | 約4週間 |
| | ※任意によりPC/SPともに1枠以上ずつ設定します。※期間内に想定PVを超えた場合は解除します。 | | | | |
| SNS<br>ポスト | Facebook（フォロワー2.5万人）＋X（フォロワー9.2万人）＝11.7万人<br>※X社ルールによりPR投稿不可のカテゴリ商材に該当する場合にはXの投稿をInstagramストーリーズ投稿1回に変更致します　※事前確認なし | | | | |
| 想定PV | 13,000PV<br>想定PV単価：61.5円 | 27,000PV<br>想定PV単価：59円 | 23,000PV<br>想定PV単価：65.2円 | 30,000PV<br>想定PV単価：83.3円 | 13,000PV<br>想定PV単価：61.5円 |
| 開始日 | 平日夕刻想定 | | | | |
| その他 | **＜オプション＞**<br>**・ESSE onlineメール会員26,000人へのDM配信orアンケート実施…30万円（ネット）～（単純集計でのご報告）※単独実施は不可となります。**<br>**・ESSE公式Instagram投稿（1回）…30万円（ネット）※投稿内容は編集部にご一任ください。ファクトチェックのみとなります。**<br>**・記事内調査アンケート A:記事埋め込み形式 B:フォーム作成形式（単純集計でのご報告）…20万（ネット）※詳細はP28参照**<br>**・LOGLYブースト 10,000Click想定…70万円（グロス）**<br>**・SNSブースト（FacebookとInstagramのESSE onlineアカウントで配信）10,000Click想定…100万円（グロス）**<br>**・リターゲティングタグ設置費用：￥100,000（ネット）～（1本）※1記事あたり3本まで。タグの内容については事前審査有。**<br>・構成1回、画面上での確認&修正2回まで。それ以上の場合は修正費別途10万円N/回となります。<br>・同一商品カテゴリーでの同時掲載はできません。 | | | | |

※料金は税別
※SNS数値は2026年6月時点

**★ご予算にあわせたプランもご提案も可能ですので、お気軽にお問合せください**

Copyright 2026 FUSOSHA ALL Right Reserved.

# スポンサードコンテンツ リーチ拡大　展開プラン一覧

| | ▼詳細はP26参照 | ▼詳細はP14参照 | ▼詳細はP14参照 | ▼詳細はP16参照 |
|---|---|---|---|---|
| | **LINEダイジェストスポットセットプラン**<br>スタンダードプラン<br>＋**LINEDS** | **インスクロールタイアッププラン（月2社限定）** | **ハイパーインスクロールプラン（月2社限定）** | **バナー広告**<br>（ESSE online内のバナー枠にて記事タイアップへのバナー誘導セット）<br>**プラン** |
| 掲載料金 | ￥2,300,000-<br>（グロス） | ￥1,700,000-<br>（グロス） | ￥3,400,000-<br>（グロス） | ￥1,800,000-<br>（グロス） |
| 制作費 | ￥300,000-<br>（ネット） | ￥300,000-<br>（ネット） | ￥300,000-<br>（ネット） | ￥300,000-<br>（ネット） |
| | ※撮影・取材・オリエンのない場合、もしくは遠方取材等は場合には応相談。 | | | |
| 誘導枠設置期間 | 約4週間 | 約2週間 | 約2~4週間 | 約4週間 |
| | ※任意によりPC/SPともに1枠以上ずつ設定します。※期間内に想定PVを超えた場合は解除します。 | | | |
| SNSポスト | Facebook（フォロワー2.5万人）＋X（フォロワー9.2万人）＝11.7万人<br>※X社ルール変更に伴い、PR投稿不可のカテゴリ商材になる場合にはXの投稿をInstagramストーリーズ投稿1回に変更致します　※事前確認なし | | | |
| 想定PV | 13,000PV<br>＋参考5万PV<br>想定PV単価：<br>20.3~31.5円 | 47,000PV<br>想定PV単価：36.1円 | 100,000PV<br>想定PV単価：**34円** | 13,000PV<br>想定PV単価：138円<br>バナー想定imp 2,000,000<br>想定CTR 0.2~0.3% |
| 開始日 | 平日夕刻想定 | | | |
| その他 | **＜オプション＞**<br>**・ESSEonlineメール会員26,000人へのメールDM配信orアンケート実施…30万円（ネット）～（単純集計でのご報告）※単独実施は不可となります。**<br>**・ESSE公式Instagram投稿（1回）…30万円（ネット）※投稿内容は編集部にご一任ください。ファクトチェックのみとなります。**<br>**・記事内調査アンケート A:記事埋め込み形式 B:フォーム作成形式（単純集計でのご報告）…20万（ネット）※詳細はP28参照**<br>**・LOGLYブースト 10,000Click想定…70万円（グロス）**<br>**・SNSブースト（FacebookとInstagramのESSEonlineアカウントで配信）10,000Click想定…100万円（グロス）**<br>**・リターゲティングタグ設置費用：￥100,000（ネット）～（1本）※1記事あたり3本まで。タグの内容については事前審査有。**<br>・構成1回、画面上での確認&修正2回まで。それ以上の場合は修正費別途10万円N/回となります。<br>・同一商品カテゴリーでの同時掲載はできません。 | | | ※料金は税別<br>※SNS数値は2026年6月時点 |

**★ご予算にあわせたプランもご提案も可能ですので、お気軽にお問合せください**

Copyright 2026 FUSOSHA ALL Right Reserved.

# スポンサードコンテンツ　展開プラン一覧

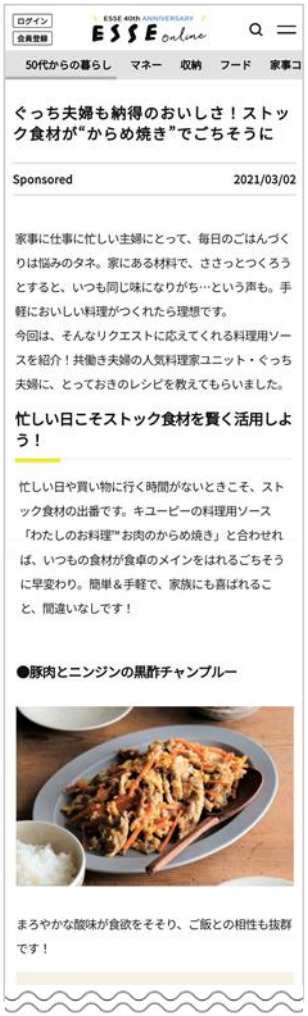
▼詳細はP18参照　　▼詳細はP19参照

| | 50代<br>これからの暮らし<br>ブーストプラン【A】<br>LOGLY or Outbrain<br>（50代以上セグメント） | 50代<br>これからの暮らし<br>ブーストプラン【B】<br>＋SNSブースト<br>（ESSE onlineアカウントで50代以上配信） | 住まいプラン | 住まい<br>インスクロール<br>プラン | 住まい<br>Outbrainブーストセット<br>プラン |
|---|---|---|---|---|---|
| 掲載料金 | ￥1,700,000-<br>（グロス） | ￥2,700,000-<br>（グロス） | ￥800,000-<br>（グロス） | ￥2,000,000-<br>（グロス） | ￥1,700,000-<br>（グロス） |
| 制作費 | ￥300,000-<br>（ネット） | ￥300,000-<br>（ネット） | ￥300,000-<br>（ネット） | ￥300,000-<br>（ネット） | ￥300,000-<br>（ネット） |
| | ※撮影・取材・オリエンのない場合、もしくは遠方取材等は場合には応相談。 | | | | |
| 誘導枠<br>設置期間 | 約4週間 | 約4~８週間 | 約８週間 | 約８週間 | 約4週間 |
| | ※任意によりPC/SPともに1枠以上ずつ設定します。※期間内に想定PVを超えた場合は解除します。 | | | | |
| SNS<br>ポスト | Facebook（フォロワー2.5万人）＋X（フォロワー9.2万人）＝11.7万人<br>※X社ルールによりPR投稿不可のカテゴリ商材に該当する場合にはXの投稿をInstagramストーリーズ投稿1回に変更致します　※事前確認なし | | | | |
| 想定PV | 22,000PV<br>想定PV単価：77.2円 | 30,000PV<br>想定PV単価：90円 | 12,000PV<br>想定PV単価：66.6円 | 42,000PV<br>想定PV単価：47.6円<br>※ESSE online内の住まい・家事コツ・収納を含む編集記事下でのインスクロールPV | 22,000PV<br>想定PV単価：77.2円 |
| 開始日 | 平日夕刻想定 | | | | |
| その他 | ＜オプション＞<br>・ESSE onlineメール会員26,000人へのメールDM配信orアンケート実施…30万円（ネット）～（単純集計でのご報告）※単独実施は不可となります。<br>・ESSE公式Instagram投稿（1回）…30万円（ネット）※投稿内容は編集部にご一任ください。ファクトチェックのみとなります。<br>・記事内調査アンケート A:記事埋め込み形式 B:フォーム作成形式（単純集計でのご報告）…20万（ネット）※詳細はP28参照<br>・LOGLYブースト 10,000Click想定…70万円（グロス）<br>・SNSブースト（FacebookとInstagramのESSE onlineアカウントで配信）10,000Click想定…100万円（グロス）<br>・リターゲティングタグ設置費用：￥100,000（ネット）～（1本）※1記事あたり3本まで。タグの内容については事前審査有。<br>・構成1回、画面上での確認&修正2回まで。それ以上の場合は修正費別途10万円N/回となります。<br>・同一商品カテゴリーでの同時掲載はできません。<br>※料金は税別<br>※SNS数値は2026年6月時点 | | | | |

**★ご予算にあわせたプランもご提案も可能ですので、お気軽にお問合せください**

Copyright 2026 FUSOSHA ALL Right Reserved.

# コンテンツ制作プラン




https://esse-online.jp/articles/-/6838

https://esse-online.jp/articles/-/9260

| | コンテンツ制作プラン |
|---|---|
| 掲載料金 | ￥300,000-（グロス） |
| 制作費 | ￥300,000-（ネット） |
| | ※撮影・取材・オリエンのない場合、もしくは遠方取材等の場合には応相談 |
| 誘導枠設置期間 | 掲載保証のみ／誘導枠設置保証ナシ |
| 想定PV | 掲載保証のみ/ESSEonline内の想定PVナシ |
| 掲載開始日 | 平日夕刻想定 |
| その他 | ・ADNWのLPとして記事をご利用になりたい場合はご相談ください |

## ＜オプション＞ エリアブースト

コンテンツ制作プランのタイアップ記事に対し、
LOGLYにてエリア指定の外部誘導を実施。

セグメント条件例：関東地方／女性など
運用期間：約2ヶ月想定
想定PV：10,000
実施料金：700,000円～（グロス）

LOGLY

※ブーストプランの詳細は p 26をご参照ください。

※料金は税別


Copyright 2026 FUSOSHA ALL Right Reserved.

# 動画制作プラン

ESSE onlineがオリジナル動画を制作。記事×動画の双方で商品・サービスの理解を促します。
動画はESSE onlineのSNSアカウントで広告配信するほか、オウンドメディアなど二次利用＊も可能です。

＊起用する著名人によって二次利用範囲、期間、料金など条件は変動します。（別途費用は都度御見積）

タイアップ記事内イメージ

https://esse-online.jp/articles/-/20664

**カスタマイズ御提案も可能ですのでお問い合わせください。**

| プラン | ショート動画 | プレミアム動画 |
|---|---|---|
| 記事 | ・タイアップ1記事／スタンダードプラン／想定13,000PV／誘導枠約4週間設置想定<br>※掲載開始日は【平日夕刻想定】※他プランでも実施可能です（コンテンツ制作プラン以外）<br>※誘導枠は任意によりPC/SPともに1枠以上ずつ設定し、期間内に想定PVを超えた場合は解除します。 | |
| 動画 | ・制作本数：1本<br>・尺：**15〜30秒**<br>※より長尺をご希望の場合には別途ご相談ください<br>・基本は**縦**型<br>※スマートフォン撮影です | ・制作本数：1本<br>・尺：**30秒〜140秒**<br>※より長尺をご希望の場合には別途ご相談ください<br>・基本は**横**型 |
| | ・動画内に「ESSE online」のロゴが入ります<br>※冒頭＆最後に入れる想定です　※ロゴ使用費も含んだ料金です<br>・動画の校正：２回まで　※校正回数が増える場合には別途費用が発生する場合がございます | |
| 想定動画再生回数 | YouTubeもしくはInstagram・FacebookもしくはXのいずれかによる動画広告配信：再生回数10万想定<br>※ご希望のSNSをお選びいただけますが、動画内容により選べない場合がございます。<br>また想定回数は動画内容により異なりますので予めご了承ください。 | |
| 掲載料金 | ￥2,100,000-（グロス） | ￥2,100,000-（グロス） |
| 制作費 | ￥1,600,000〜（ネット） | ￥2,500,000〜（ネット） |
| | ※読者モデル起用費込（タレントの場合には要相談）※動画の内容により別途費用が発生致します<br>※構成案・絵コンテあり　※記事・動画は同日撮影の想定です | |
| SNS ポスト | Facebook（フォロワー2.5万人）＋X（フォロワー9.2万人）＝11.7万人<br>※X社ルールによりPR投稿不可のカテゴリ商材に該当する場合にはXの投稿をInstagramストーリーズ投稿1回に変更致します<br>※事前確認なし | |
| その他 | **・動画はYouTube「エッセチャンネル」に格納致します。・動画の再生回数保証はありません。**<br>・リターゲティングタグ設置費用：￥100,000ﾈｯﾄ〜（1本）※1記事あたり3本まで。**タグの内容については事前審査有。**<br>・同一商品カテゴリーでの同時掲載はできません。 | |

ESSE online

Copyright 2026 FUSOSHA ALL Right Reserved.

ESSEフレンズインフルエンサー80～100名参加！

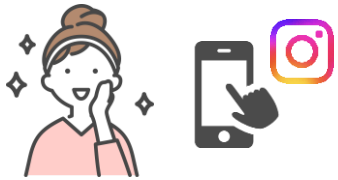
# ウェビナープラン（1社限定／月）

ESSEフレンズインフルエンサーを対象にした１社協賛のウェビナーを開催。
商品開発背景や特徴、使い方などを丁寧に解説し、商品理解を深めてもらいます。
参加する読者には事前に商品を送付。商品体験してもらい、ウェビナー後にはInstagramを中心にSNSで任意投稿してもらいます。ESSE onlineではウェビナーレポート記事を掲載。参加者以外のユーザーにも広く届けていきます。

## ウェビナー

・日時：平日・約1時間想定
・配信ツール：YouTube配信
・配信場所：扶桑社会議室の想定
※出演者など内容は要相談
※ESSE読者向けのクローズド開催になります（リアル参加できなかった読者にも視聴してもらえるよう、約1週間のアーカイブ予定）

## 商品体験＆SNS投稿（任意）



参加するESSEフレンズインフルエンサーには事前に商品を送付。
セミナーで理解した後にも使用してもらい、その体験をSNS投稿してもらいます。
※SNS投稿は任意／内容の事前確認はございません。投稿ルールは事前にご相談の上、決定致します

## ESSE online

**タイアップ1記事**
**スタンダードプラン**
想定13,000PV／導枠約4週間設置想定

**ESSE online公式 X・Facebook**
ESSE online記事への誘導投稿1回
※事前確認なし・内容は編集部にご一任ください
計 約11.7万フォロワー

セミナーのレポート記事を掲載。
公開時には公式SNSでの誘導も図ります。
※ウェビナー後に記事用スチール撮影想定

※X社ルールによりPR投稿不可のカテゴリ商材に該当する場合にはXの投稿をInstagramストーリーズ投稿1回に変更致します

＜実施料金＞
・ウェビナー開催（事務局運営含む）
・読者集客～商品発送
・タイアップ１記事掲載

**350万円（グロス）**
※商品によって別途発送費など費用が発生する場合がございます（冷凍・冷蔵商品など）
※タイアップ記事の制作費を含みます（出演者など起用費は別途）

Copyright 2026 FUSOSHA ALL Right Reserved.

人気！

# インスクロールタイアッププラン（毎月2社限定）

ESSE onlineタイアップの通常の誘導枠からの誘導にプラスして、『ESSE online』の編集ページの直下で配信！
編集ページの直下に配するため、ユーザーが自然に記事へと引き込まれる仕様のため、大幅なPVアップが見込めます。

## ESSE online

①タイアップ記事掲載
誘導設置：約2週間
＋
②インスクロールタイアップ
記事掲載想定：2週間

①タイアップ記事掲載
※場所の指定はできません

②インスクロールタイアップ

Facebook
ESSEアカウント
フォロワー数
約2.5万人

Facebook、Xで
記事配信を告知

X
ESSEアカウント
フォロワー数
約9.2万人

SNS合計フォロワー数
**約11.7万人**

※X社ルールによりPR投稿不可のカテゴリ商材に該当する場合にはXの投稿をInstagramストーリーズ投稿1回に変更致します

| | インスクロール タイアッププラン | ハイパーインスクロール プラン |
|---|---|---|
| 掲載料金 | ￥1,700,000-（グロス） | ￥3,400,000-（グロス） |
| 制作費 | ￥300,000-（ネット） | ￥300,000-（ネット） |
| | ※撮影・取材・オリエンのない場合、もしくは遠方取材等のは場合には応相談 | |
| 誘導枠 設置期間 | 2~4週間 | 4~8週間 |
| 想定PV | **47,000PV** ※期間内に想定PVを超えた場合は解除します。 | **100,000PV** ※期間内に想定PVを超えた場合は解除します。 |
| 掲載 開始日 | 平日夕刻想定 | |
| その他 | ・ADNWのLPとして記事をご利用になりたい場合はご相談ください | |

Copyright 2026 FUSOSHA ALL Right Reserved.

# 特集連動プラン

既存の特集枠にタイアップ記事を入れこむことが可能です。
また、商品・サービスにあった過去記事をまとめ直して新たに特集枠を作成することも可能です。

**誘導枠**

ESSE online　トップページ

**TOPページでの特集記事紹介**

1 W表示

**TOPページ掲載枠での特集記事紹介**

4W表示~8W表示

**タイアップ記事への誘導**

1記事　4W表示想定
※左の場所はイメージとなります。
TOPページ内での表となり、指定はできません。

**SNSからタイアップ記事への直接誘導**

ESSE online公式
X
フォロワー約9.2万人

ESSE online公式
Facebook
フォロワー約2.5万人

※事前確認なし
※X社ルールによりPR投稿不可のカテゴリ商材に該当する場合にはXの投稿をInstagramストーリーズ投稿1回に変更致します

**特集記事**

※場所の指定はできません。

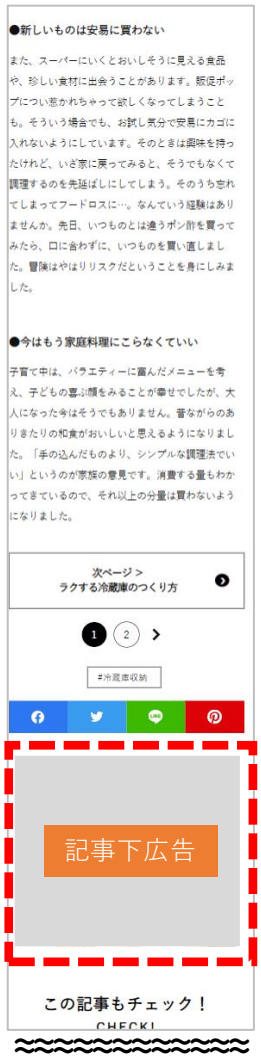
**タイアップ記事ページ**

**※編集記事はお任せとなります**
**※随時新しい特集記事も企画しておりますのでお問い合わせください。**

**■フェムテック**
**■SDGs**
**■ダイエット・献立・レシピ**
**■新入学**

Copyright 2026 FUSOSHA ALL Right Reserved.

# バナー広告プラン




想定掲載期間＝1週間単位・表示回数保証（CPM）

| ＜画像＞ | 掲載料金（グロス金額） | 保証CPM | 想定imp | サイズ | 想定掲載期間 | 想定CTR |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 記事中広告 | ¥455,000 | ¥650 | 700,000 | 300x250px | 2週間 | 0.2－0.3% |
| 記事下広告 | ¥500,000 | ¥500 | 1,000,000 | 300x250px | 2~4週間 | 0.2% |

※素材は3点まででご入稿ください。（数はご相談ください）

| ＜動画＞ | 掲載料金（グロス金額） | 保証CPM | 想定imp | サイズ | 想定掲載期間 |
|---|---|---|---|---|---|
| 記事中広告 | ¥450,000 | ¥900 | 500,000 | 16:9　最大512MBまで | 2週間 |
| 記事下広告 | ¥450,000 | ¥750 | 600,000 | 16:9　最大512MBまで | 2週間 |

※クライアント・商品は事前にお問合せください。（新規ご出稿の場合、要審査）
※クリエイティブは事前審査がございます。

＜スケジュール＞
■申込締切　配信10営業日前
■入稿締切　配信６営業日前
※都度ご相談ください。

Copyright 2026 FUSOSHA ALL Right Reserved.

ESSEフレンズインフルエンサー100名参加！

# おうちdeセミナー（2027年3月・7月）

SNS発信にアクティブなESSE読者の組織『ESSEフレンズインフルエンサー』100名※予定を対象に
商品をサンプリングし、自宅でタッチ＆トライ後、SNS発信する企画です。※投稿は任意
ESSEフレンズインフルエンサーのInstagram中心のSNSで感想などのレビューや商品情報が拡散されます。

ESSE SPECIAL BOX

協賛社商品を詰め合わせ
モニターセットを送付

自宅で体験

ESSEフレンズ
インフルエンサー100名

SNSで商品情報を拡散（投稿は任意）

**Instagramフォロワー：**
**合計37万人以上**
**（2025年・夏実績）**

**報告記事投稿率：**
**95%以上（2025年実績）**

＊使用ツールは、Instagramを中心に、X・Facebook・各種ブログなど。
投稿はすべて、各ツールの規定に則った「タイアップ投稿」となり、
内容の事前確認はございません

ESSE本誌にて
「おうちdeセミナー」の事後レポート掲載

**下記【A】or【B】プランの実施にて、「おうちdeセミナー」にご協賛いただけます。**
※ESSE本誌ご出稿プランもご用意しております

## 〈プランA〉

■インスクロールタイアップ１記事掲載　※P.15をご参照ください

・タイアップ記事：想定12万PV（誘導枠設置約4週間）
・SNSポスト：ESSE公式Facebook＋X投稿あり
　合計フォロワー約11.7万
　※事前確認なし
　※X社ルールによりPR投稿不可のカテゴリ商材に該当する場合に
　はXの投稿をInstagramストーリーズ投稿1回に変更致します

## 〈プランB〉

■タイアップ１記事掲載＋ LOGLY・ SNSブースト

・タイアップ記事：想定5万PV（誘導枠設置約4 週間）
　※SNSブーストはESSE公式Facebook ・ Instagramにて配信
・SNSポスト： ESSE公式Facebook＋X投稿あり
　合計フォロワー約11.7万
　※事前確認なし
　※X社ルールによりPR投稿不可のカテゴリ商材に該当する場合に
　はXの投稿をInstagramストーリーズ投稿1回に変更致します

**ご協賛料金：掲載費400万円（グロス）＋制作費30万円（ネット）**

・参加者100名分＋予備３個（撮影用など）を弊社までお送りください。・商品・サービスについてまとめたレポート（A4判1枚）を弊社で作成して一緒にお送りします。
・同梱でその他商品または試供品、パンフレット・カタログのお届けが可能です。（パンフレット、カタログは原則1社1部まで）
※商品によって協賛できない、また 別途送料などの実費をいただく場合がございますので、事前にご相談ください。

Copyright 2026 FUSOSHA ALL Right Reserved.

# これからの暮らし プラン

『これからの暮らし』はESSE発の
ミドルシニア（50代～）層向け
ライフスタイル＆生活情報メディアです。

https://esse-online.jp/list/korekara

70代、ひとり暮らしの「リアルな食事」。洗い物は調理の合間に、ながら食べはしない

フード　ESSEonline編集部

67歳、藤原美智子さん「大人はカラーコーデがいい」ワケ。気軽に取り入れるための3ステップ

ファッション　ESSEonline編集部

50代夫婦ふたり暮らし、「変えてよかった」3つの習慣。生活リズムを考えて夕食は各自でとる

読み物　ESSE編集部

| | 50代<br>これからの暮らし<br>ブーストプラン【A】<br>LOGLY or Outbrain<br>（50代以上セグメント） | 50代<br>これからの暮らし<br>ブーストプラン【B】<br>＋SNSブースト<br>（ESSE onlineアカウントで50代以上配信） |
|---|---|---|
| 掲載料金 | ￥1,700,000-<br>（グロス） | ￥2,700,000-<br>（グロス） |
| 制作費 | ￥300,000-<br>（ネット） | ￥300,000-<br>（ネット） |
| | ※撮影・取材・オリエンのない場合、もしくは遠方取材等は場合には応相談。 | |
| 誘導枠<br>設置期間 | 約4週間 | 約4~８週間 |
| | ※任意によりPC/SPともに1枠以上ずつ設定します。※期間内に想定PVを超えた場合は解除します。 | |
| SNS<br>ポスト | Facebook（フォロワー2.5万人）＋X（フォロワー9.2万人）＝11.7万人<br>※X社ルールによりPR投稿不可のカテゴリ商材に該当する場合にはXの投稿をInstagramストーリーズ投稿1回に変更致します　※事前確認なし | |
| 想定PV | 22,000PV<br>想定PV単価：77.2円 | 30,000PV<br>想定PV単価：90円 |
| 開始日 | 平日夕刻想定 | |
| その他 | ・ADNWのLPとして記事をご利用になりたい場合はご相談ください | |

Copyright 2026 FUSOSHA ALL Right Reserved.

# 住まいプラン

ESSE onlineでは「住まい」に特化した記事配信を行いジャンル展開を実施。読者の人気も高い「住まい」記事の展開に加えて、「住まい」コーナーで誘導枠の設置が可能なプランです。

https://esse-online.jp/list/sumai

狭小住宅でも子育てしやすい「間取りの工夫」4つ。2畳の玄関、回遊動線で家事育児もスムーズ

住まい　日刊住まい編集部

家づくりで「漆喰壁」を選んで後悔。住んでわかったデメリット4つ＆後悔しないためのポイントも

住まい　日刊住まい編集部

住宅誌「住まいの設計」や「リライフプラス」で培ってきたハウスメーカーや工務店、リノベーション会社の豊富な実例など、また家づくりに欠かせない建材・設備の最新情報だけでなく、暮らしを楽しむグリーンやインテリアの記事なども紹介しています

| | 住まいプラン | 住まい<br>インスクロール<br>プラン | 住まい<br>Outbrainブースト<br>セットプラン |
|---|---|---|---|
| 掲載料金 | ￥800,000-<br>（グロス） | ￥2,000,000-<br>（グロス） | ￥1,700,000-<br>（グロス） |
| 制作費 | ￥300,000-<br>（ネット） | ￥300,000-<br>（ネット） | ￥300,000-<br>（ネット） |
| | ※撮影・取材・オリエンのない場合、もしくは遠方取材等のは場合には応相談 | | |
| 誘導枠<br>設置期間 | 約８週間 | 約８週間 | 約4週間 |
| | ※任意によりPC/SPともに1枠以上ずつ設定します。※期間内に想定PVを超えた場合は解除します。 | | |
| SNS<br>ポスト | Facebook（フォロワー2.5万人）＋X（フォロワー9.2万人）＝11.7万人<br>※X社ルールによりPR投稿不可のカテゴリ商材に該当する場合にはXの投稿をInstagramストーリーズ投稿1回に変更致します　※事前確認なし | | |
| 想定PV | 12,000PV<br>想定PV単価：66.6円 | 42,000PV<br>想定PV単価：47.6円<br>※ESSE online内の住まい・家事コツ・収納を含む編集記事下でのインスクロールPV | 22,000PV<br>想定PV単価：77.2円 |
| 開始日 | 平日夕刻想定 | | |
| その他 | ・ADNWのLPとして記事をご利用になりたい場合はご相談ください | | |

Copyright 2026 FUSOSHA ALL Right Reserved.

# ESSEフレンズエディター起用

アサイン費：
**1名3万円（ネット）～**

読者を代表してESSE編集部とコンテンツ制作にも参加しているエディター組織です。
（読者組織についてはp.6をご確認ください）

美容法、マネー術、ライフハックなど、さまざまな得意分野をもち、ESSE onlineのコンテンツづくりにも参加する「ESSEフレンズエディター」が、忙しい日々に役立つ暮らしのコツや耳より情報を発信します！
→記事一覧：
https://esse-online.jp/list/friends-editor

※ESSEフレンズエディターへの依頼内容により料金は変動します。
※アサインは弊社にご一任ください。

**＼こんなメニューでアサインができます／**

**①グループインタビュー**
３～５名を集めて、商品に関して意見を収集するグループインタビューを開催。

**②モニター**
自宅に商品を送付し、試してもらいます。
体験レビューを本人が記事化し掲載することも可能。

**③イベントへの参加**
新商品や新サービスのプレス発表会やイベントへ参加し、そのレポートを記事化し掲載することも可能。

…その他、お気軽にご相談ください！

Copyright 2026 FUSOSHA ALL Right Reserved.

# ESSEフレンズ インフルエンサー起用

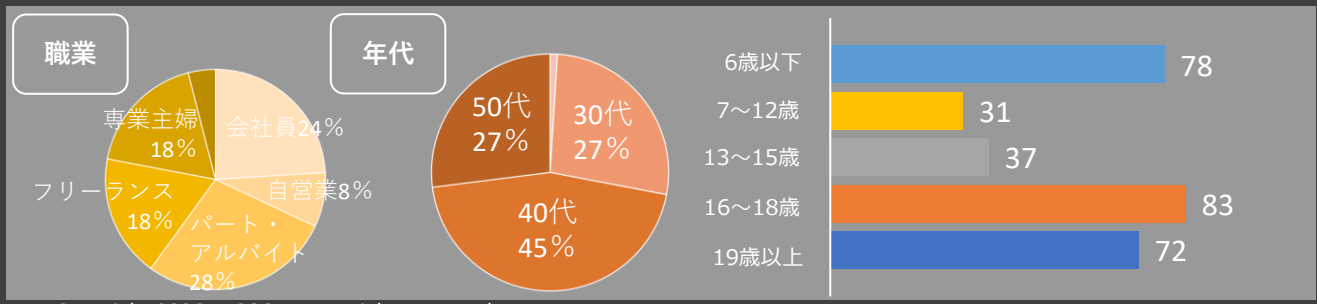
アサイン費：
**1名3万円（ネット）～**

ESSE読者代表で、SNS発信にアクティブな「ESSEフレンズインフルエンサー」が、商品・サービスを体験し、ブログなどのSNSで使い心地を投稿、拡散します。

※ESSEフレンズインフルエンサーへの依頼内容により料金は変動します。
※アサインは弊社にご一任ください。
※事例　https://esse-online.jp/articles/-/13303

**平均フォロワー数：10,428**
※2024年9月時点

**子どもの年齢**
**※子どもあり…76%**




Copyright 2026 FUSOSHA ALL Right Reserved.

# 漫画・イラスト
# タイアップ

アサイン費：
**15万円（ネット）～**

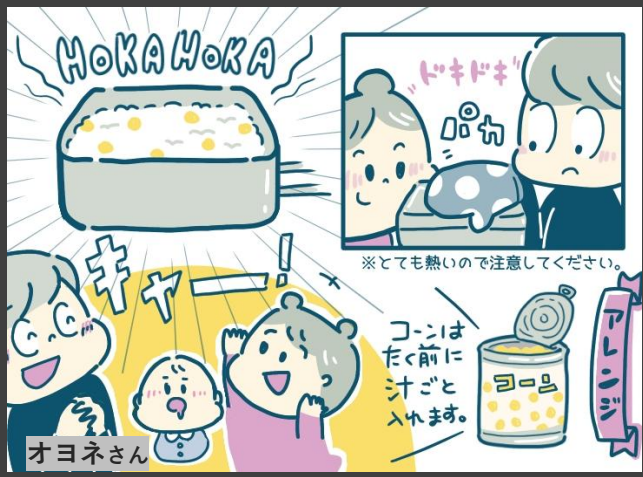
※右で紹介している漫画家・イラストレーターは一例ですので、商品・サービスにあわせて他の候補者もご提案可能です。
※要事前交渉になります。

※事例
家電　https://esse-online.jp/articles/-/7464
サプリメント　https://esse-online.jp/articles/-/7086
家電　https://esse-online.jp/articles/-/14727
アパレル　https://esse-online.jp/articles/-/14655
WEBサービス　https://esse-online.jp/articles/-/14646

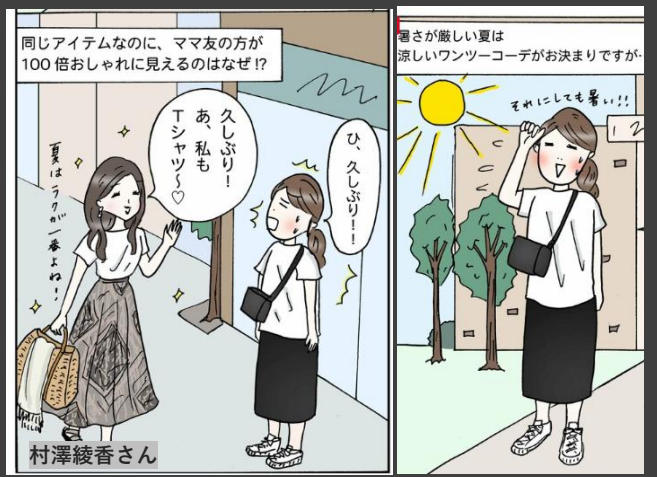
なとみみわさん

ヤベミユキさん

tomekkoさん



オヨネさん



村澤綾香さん

カツヤマケイコさん

Option Menu④

# ESSE online内誘導枠

配信料：
**50万円（グロス）～**

・料金は税別です。
・テキストは広告主名抜きで35文字までとなります。
・「PR　広告主名 on ESSE online表記」が入ります。

**タイアップ記事へ誘導いたします**

画像素材：PIXTA

**誘導　　画像＋テキストによるアイキャッチ**

想定掲載期間＝1週間単位、表示回数保証（CPM）

| ＜画像＞ | 掲載料金（グロス金額） | 保証CPM | 想定imp | サイズ | 想定掲載期間 | 想定CTR |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 記事下広告 | ¥500,000 | ¥500 | 1,000,000 | 300x250px | 1~2週間 | 0.2－0.5％ |

Copyright 2026 FUSOSHA ALL Right Reserved.

# SNSブースト

配信料：
**10,000クリック**
**100万円（グロス）～**

・料金は税別です。
・基本セグメントは20代以上の女性です。
・配信日は平日任意になります。
・記事公開後、約3営業日以降からの運用開始となります。
・実施時期時期やメディアなど実施内容によって料金は変動いたします。
・タイトル、画像は複数パターンで運用いたします。

**8.2万フォロワー**

**2.5万フォロワー**

※2026年6月時点

| | |
|---|---|
| 誘導 | 画像＋テキストによるアイキャッチ<br>（進捗を見ながら複数パターン運用）<br>「詳しくはこちら」から誘導 |

Copyright 2026 FUSOSHA ALL Right Reserved.

Option Menu⑥

# アドネットワーク

配信料：
**7,000～10,000クリック**
**70万円（グロス）～**

・料金は税別です。
・基本セグメントは20代以上の女性です。
・配信日は平日任意になります。
・記事公開後、約3営業日以降からの運用開始となります。
・実施時期時期やメディアなど実施内容によって料金は変動いたします。
・タイトル、画像は複数パターンで運用いたします。
・媒体、時期により料金は変動しますので、都度ご相談ください

下記媒体からお好みのものを選んで配信が可能です。

LOGLY

媒体のトンマナに合わせて広告を配信する日本発の「ネイティブ広告プラットフォーム」

outbrain

世界55ヶ国以上のパブリッシャーやマーケターとパートナーシップを組む、グローバル規模のアドネットワーク

SmartNews

いま気になるコンテンツをユニークな切り口や世界観でお届けする無料のキュレーションアプリ

YAHOO!

YDAレスポンシブ広告は10,000クリック想定で100万円（グロス）～実施が可能です。

Copyright 2026 FUSOSHA ALL Right Reserved.

# LINEダイジェストスポット

配信料：
**150万円（グロス）～**

・配信日は平日任意になります。
・投稿には「広告」マークが設置されます。
・ご請求月は掲載開始月とさせていただきます。
・誘導枠原稿は編集部側で作成させていただきます。
・LINEアカウント投稿記事内のリンクは2つとなります。
・サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合があります。予めご了承ください。
・LINEブラウザでの掲載期限はLINEに準じます。
・お申込時のお友達数によって金額が増減する可能性がございます。都度お問合せください。
・商材の内容によってLINE社の審査により掲載NGとなる場合がございます。事前に掲載可否をお問合せください。

**ESSEアカウント友達**
**＼2,600,563人／**
**（2026年6月時点）**

| | |
|---|---|
| 誘導枠 | LINEダイジェストスポット配信　1回<br>左上画像枠：画像＋テキスト7文字（全角） |
| 実績PV | 50,000PV（想定ではありません） |

Copyright 2026 FUSOSHA ALL Right Reserved.

# dマガジン広告

掲載料金：
１ページ+クリック１箇所
**95万円（グロス）**

※掲載する広告は純広告を想定しておりますが、dマガジンのみのタイアップ制作も可能です。制作費：1ページ・300,000円（ネット）～

※dマガジンの広告掲載基準は、弊社内規に加えて、dマガジン（NTTドコモ）の掲載審査・

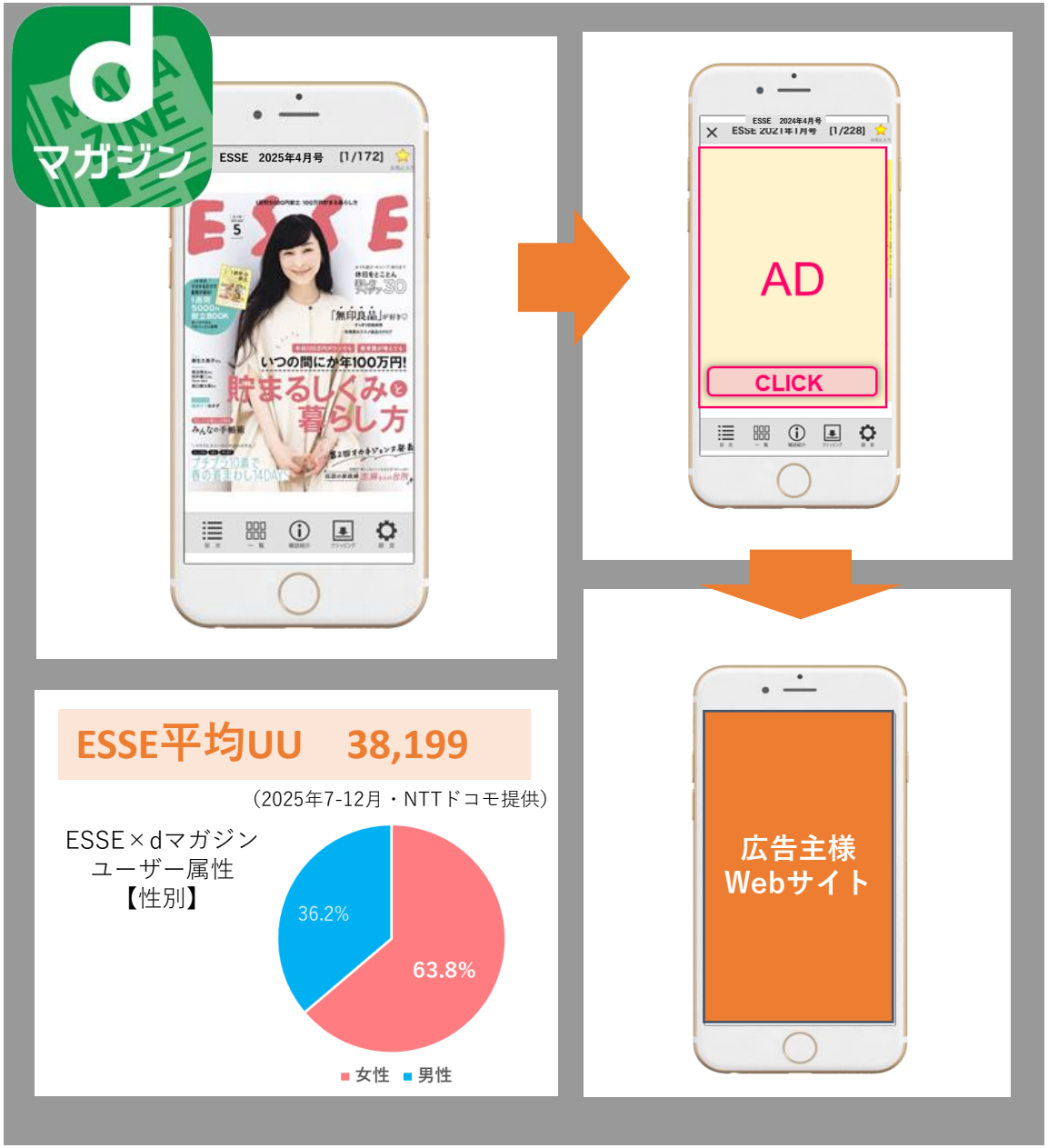
※原稿審査が必要になります。（審査期間は営業日約4日となります）

※掲載レポートはPV数、UU数になります。

※dマガジンの広告掲載面（台割）については、指定がない限り弊社にご一任ください。

※dマガジンへの本誌特集の掲載は約7～8割となり、特集の一部、または特集自体が掲載されない場合もありますので、事前にご確認ください。

**「dマガジン」とは**
多彩なジャンルの雑誌200誌以上を読むことができるNTTドコモの電子雑誌定額読み放題サービス
・月額580円（税込）
・バックナンバー含め1,400冊以上
・ドコモユーザーでなくても利用可能




Copyright 2026 FUSOSHA ALL Right Reserved.

Option Menu⑨

# 記事内調査
# アンケート

実施費用：
**20万円（ネット）**

・料金は税別です。
・個人情報保護の観点から、応募者の個人情報は開示致しかねます。

ESSE onlineに掲載いただいた記事内にて調査アンケートを実施することが可能です。記事最後に埋め込みまたは、個別フォームでの形式になります。

| | **プランA<br>記事内埋め込み型** | **プランB<br>フォーム作成型** |
|---|---|---|
| 実施費用 | ￥200,000-（ネット） | |
| アンケート<br>実施期間 | 記事掲載期間 | |
| 想定設問数 | 2問まで<br>※設問文字数の上限は<br>26文字です。 | 10問まで（FA 2問まで） |
| 実施条件 | なし | eギフトカードなどのプレゼント実施が必須 |

Copyright 2026 FUSOSHA ALL Right Reserved.

扶桑社の「女性」向け他メディアとの連動も！

# 女子SPA!×ESSE onlineで女性リーチ拡大

女子SPA!

**ESSE online編集部が制作した記事をベースに、切り口やテイストを「女子SPA!」のトーンに変更し掲載します。**

https://joshi-spa.jp/

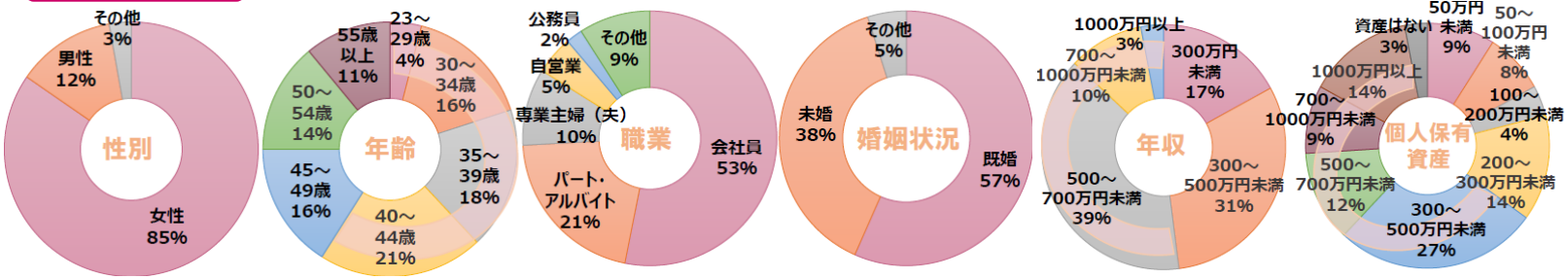
## 30～40代働くミドルエイジ女性の「ホンネ」「リアル」に向き合うWEBマガジン

「キラキラした情報」や「ゴシップネタ」にあふれがちな昨今のWEBメディアですが、女子SPA!はその間にある「女性のリアルな悩み」に寄り添い、ともに考え、いろいろな生き方を肯定するメディアです

**［月間PV数］** ※2024年10月～2024年12月平均実績・外部PV・UU含む

**75,031,847PV／ 10,188,879UU**

ユーザー属性 ※アンケート実施期間：2024年2月7日～ 29日　※n：288（『女子SPA！』会員）




| | 女子SPA!スタンダードプラン |
|---|---|
| 料金 | 15,000PV保証<br>￥1,200,000-（グロス）<br>他メニューもございます。ご予算お問い合わせください。 |
| 掲載記事<br>制作費 | ライター体験レビュー・商品撮影・都内に2～3 時間程度の取材は無料。著名人アサインは別途費用発生。 |
| 誘導枠<br>掲載期間 | 女子SPA!：4~6週間想定 |


Copyright 2026 FUSOSHA ALL Right Reserved.

扶桑社の「女性」向け他メディアとの連動も！

# 天然生活Web × ESSE onlineで丁寧な暮らしを提案

ESSE online編集部が制作した記事をベースに、切り口やテイストを「天然生活Web」のトーンに変更し掲載します。

https://tennenseikatsu.jp/

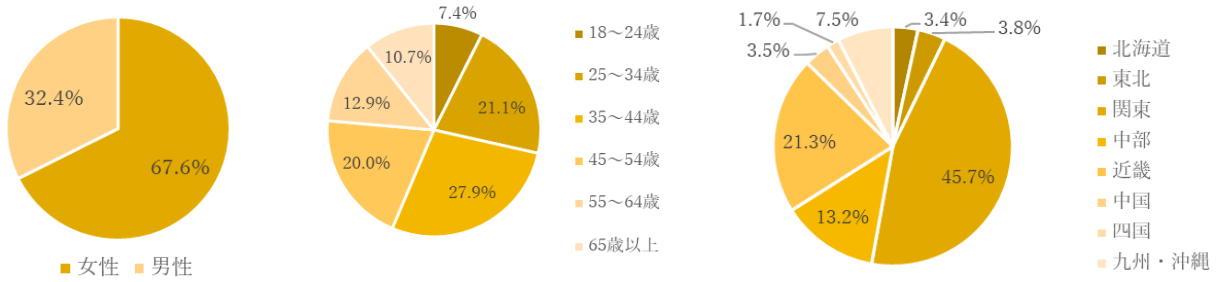
## 30～50代の幅広い年代の女性に向けて 自分らしく楽しめる、シンプルな暮らしを提案する「天然生活web」

毎日食べる料理に少しだけ時間をかけてみたり、心地よいものを厳選し、長く使い続けたりと、
小さな幸せを感じられる暮らしのTipsを配信しています。

**［月間PV数］** ※2025年3月時点

**5,000,000PV／ 2,000,000UU**

ユーザー属性




| | 天然生活Web　スタンダードプラン |
|---|---|
| 料金 | 12,000PV想定<br>掲載費￥900,000-（グロス）＋制作費￥300,000-（ネット）<br>他メニューもございます。ご予算お問い合わせください。 |
| 誘導枠<br>掲載期間 | 約4週間想定 |

オプションメニュー

天然生活公式 Instagram
フォロワー**18.1万**
フィード投稿
**30万円（グロス）**

Copyright 2026 FUSOSHA ALL Right Reserved.

# コンテンツ二次利用について

ESSEらしい優良なタイアップ記事をクライアント様のサイトで二次利用も可能です。

| 使用記事 | 使用先 | 使用用途 | 期間 | 金額（ネット・税抜） |
|---|---|---|---|---|
| スタンダード<br>コンテンツプラン | クライアント様<br>サイト内 | タイアップ記事ＵＲＬ | 無期限 | 無料 |
| | | タイアップ記事原稿 | 1か月 | ￥200,000- |
| | | | 2か月 | ￥400,000- |
| | | | 3か月以上 | ¥600,000~ |

＜注意事項＞
※記事の変形・変更・加筆・削除等の一切の編集を禁じます。
※二次利用される際は契約が必要となります。無断での二次利用はできません。
※二次利用目的・内容は必ず事前にお知らせください。
※著作権は株式会社扶桑社に帰属します。
※二次利用前に必ずクリエイティブチェックをお受けください営業担当までお送りください。
※実際の公開時には、必ず公開した旨のご連絡をお願いします。
※メディアのブランドイメージを著しく損ねると判断する場合は、二次利用をお断りさせていただく場合がございますので、予めご了承ください。
※モデルなどを起用したタイアップ広告の場合、上記料金に加え、モデル二次利用料金が加算されることや、 二次利用いただけない場合がございますので事前に必ずお問い合わせください。
※二次利用時のクリエイティブには必ず下記記述を表記ください。
==========
記事提供：ESSE online Copyright(C) 2026 Fusosha Inc.
記事・写真の無断転載を禁じます。掲載情報の著作権は提供元企業に帰属します。
==========


Copyright 2026 FUSOSHA ALL Right Reserved.

# REGULATION

■スポンサードコンテンツプラン、その他の広告に関しては、原則、本誌の掲載基準に準拠いたします。

＜広告掲載をお受けできない内容、表現の一部紹介＞
・国際条約・国内法規に違反もしくはその恐れのあるもの、および違反を助長もしくはその恐れのあるもの。
・暴力、残虐を肯定、賛美したり、猟奇性、わいせつ性が著しく、公序良俗に反するもので風紀を乱したり、犯罪を誘発する恐れのあるもの。
・投機、射幸心をあおる内容・表現のもの。
・広告表示内容とリンク先の内容が著しく異なるもの。
・他を中傷したり、名誉を毀損もしくはプライバシーを侵害するもの。
・弊社をいわれなく中傷するもの及び弊社の社会的評価を損なう恐れのある表現をしたもの。
また弊社サイト内のコンテンツ等を不当に否定したり中傷したりするもの。
・弊社及び弊社サイトが、広告主または広告の内容とあたかも関係があるかのごとく誤解を与えるもの。
・虚偽または不正確な表示によりほかよりも優良、有利であると誤認させる表示。
・実際に販売する意志がないものをオトリとして広告するもの。
・その他、内容・表現から考えて弊社が特に不適当と判断したもの。

※上記以外にも、個別判断により掲載をお断りさせていただく場合がございますのでご了承ください。

■競合、同載の調整はいたしません。

■天災、インフラ・サーバー・システム障害など、当社の責に帰すべき事由以外の原因により、申込内容のすべてまたは一部を履行できなかった場合、当社は当該不履行の責を問われないものとさせていただきます。

■メールソフト・ブラウザなどによっては、文字化けがおこり正常に表示されない場合、
これが原因で広告主様に損害が生じた場合、当社は一切責任を負わず、免責されるものとします。


Copyright 2026 FUSOSHA ALL Right Reserved.

# 仮押・申込・入稿フォーマット

※仮押、申込、入稿は、以下のフォーマットに沿って、ご対応いただけますようお願いいたします。

≪仮押フォーマット≫
下記項目を記載の上、お問い合わせください。
---
広告会社名：（法人格含む正式名称）
広告主名：（法人格含む正式名称）
案件名：
広告リンクURL：
媒体名：
メニュー：
掲載期間：
掲載量：
申込金額：
備考：※特記事項がありましたらご記入ください
---

≪申込フォーマット≫
下記項目を記載の上、お問い合わせください。
---
広告会社名：（法人格含む正式名称）
広告主名：（法人格含む正式名称）
案件名：
広告リンクURL：
媒体名：
メニュー：
掲載期間：
掲載量：
申込金額：
備考：※特記事項がありましたらご記入ください
---

≪入稿フォーマット≫
下記項目を記載の上、お問い合わせください。
---
広告会社名：（法人格含む正式名称）
広告主名：（法人格含む正式名称）
媒体名：
メニュー：
掲載期間：
バナー本数：
添付ファイル名：
広告リンクURL：
備考：※特記事項がありましたらご記入ください
---

# 運営会社・連絡先

＜運営会社＞ 株式会社扶桑社　〒105-8070　東京都港区海岸1-2-20　汐留ビルディング19階

＜連絡先＞
メディアビジネス局　メディアビジネス部：TEL：03-5843-8539
ESSEonline広告お問合せ： esseonline-ad@fusosha.co.jp
担当：山田


Copyright 2026 FUSOSHA ALL Right Reserved.