

防衛省オフィシャルマガジン

MAMOR

MEDIA GUIDE

防衛省が編集協力する情報誌「MAMOR(マモル)」は、民間の出版社が編集・発行・発売する、初の防衛省広報誌として話題の雑誌です。オフィシャルマガジンならではの充実した内容で、広く国民に、日本の防衛に関する情報を発信し、多くの読者に、わが国の“防衛”について、より知る、考える、キッカケにさせていただければ、と考えています。



媒体名:MAMOR(マモル)

主な読者層:一般男性、自衛隊員

コンセプト:日本の防衛を担っている防衛省・自衛隊の政策や活動を、平易な言葉とビジュアルライズされた表現を使い、ミリタリーマニアではない一般の若者を中心とした国民に対して伝え、日本の防衛に対する国民の理解を深めていくことを目的とする。

概要:

体裁=A4変型 中綴じ 本文64頁、およびデジタル版

発行=毎月21日

創刊=平成19年1月21日創刊(月刊)

発行部数=30,000部

実売率=平均70%

定価=590円(本体546円)

発売場所:全国書店、一部コンビニ、ネット書店、自衛隊・防衛省各施設
オンライン書店(fujisan.co.jp、magastore.jp)

一般書店で購入した読者の平均像は35.8歳の男性会社員

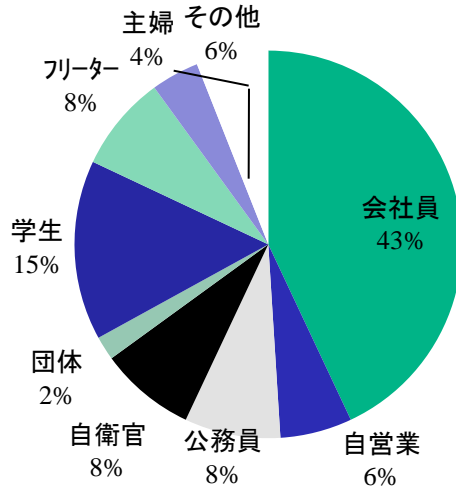
2018年4～9月に、マモルを書店で購入した一般読者のアンケートをもとにデータを作成すると、このような読者プロフィールが浮かび上がってきます。

書店購入読者100人へのアンケート結果(2018年実施)

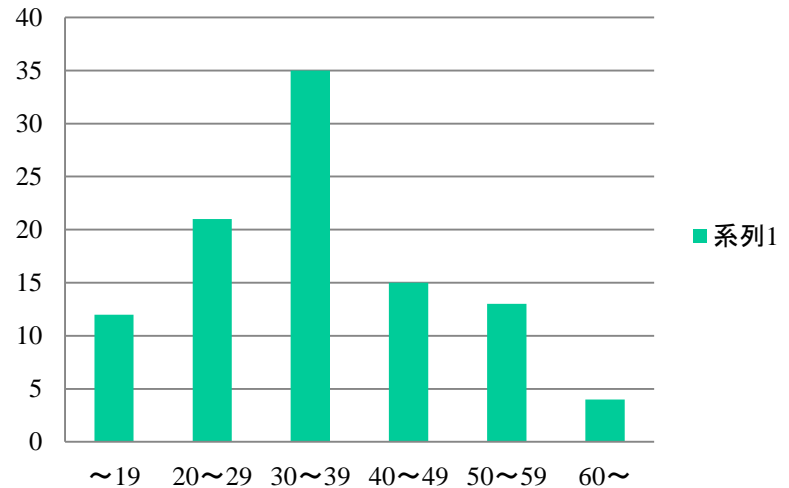
男女比率 女性
12%



職業分布



年齢分布

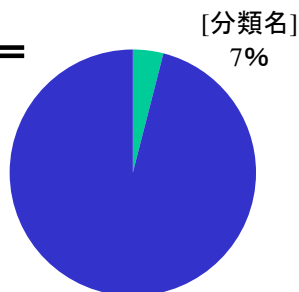


30万人の自衛隊員が閲読環境にある、唯一究極のターゲティングメディア

「マモル」は一般人を読者ターゲットとして編集され、一般書店で発売している雑誌であると同時に、公式広報誌ですから、全国200カ所以上の基地・駐屯地を始め、世界40カ国近くの日本大使館に派遣されている防衛駐在官の下へも配本されています。つまり、自衛官、事務官、技官などを含めた自衛隊員約30万人の目に触れる場所に毎月配本されており、彼らが「マモル」を閲覧、閲読できる環境にあるのです。「マモル」は、30万人の可処分所得の高い、若い“男”に、ダイレクトに届くメディアなのです。

自衛官男女比率＝

男性
93%



自衛隊員の総数＝約30万人

自衛官の平均年齢＝30.7歳

自衛官の平均年収＝約450万円

データには表せない自衛官の横顔

- ・基地・駐屯地内で生活している隊員は、個人のパソコンを持っていないため情報源としての雑誌の力は大きい。
- ・官品が支給されるため、住居費、被服費、食費がかからない。よって若い隊員の可処分所得は高い。
- ・基本的に体を鍛えることが好き。健康に気を使う。
- ・基本的に、クルマ、バイク、時計などのメカ好き。
- ・出会いの機会が極端に少ないので、結婚情報に対して貪欲。

官庁の広報誌を民間企業が編集・発行し書店で発売する業界初の試みは話題沸騰中！

朝日新聞(平成19年1月11日夕刊)

社会面「省庁広報誌 脱“身内”」省庁の広報誌が変化の波にさらされている

R25(平成19年3月9日発行)

「防衛省のオフィシャルマガジンMAMORがなんかスゴイんです！」

週刊文春(平成19年5月24日号)

マガジンラック欄「国防の最前線がわかる防衛マガジン」

日経エンタテインメント(平成19年7月11日号)

エンタ書店欄「防衛省と扶桑社が組んで自衛隊をPR」

週刊プレイボーイ(平成19年11月26日号)

「自衛隊とガンダムまさかの大連立！」

週刊アサヒ芸能(平成20年2月21日号)

ウチのスクープ欄「防大生の日常がのぞける連載が話題」

週刊アサヒ芸能(平成20年7月17日号)

NEWSSHOT欄「防衛情報誌がバカ売れ！」

女性セブン(平成21年5月7日号)

シリーズ業界クン欄「自衛隊用語クイズ」

サイゾー(平成21年6月号)

ニッポンのタブー「MAMOR編集長が見た自衛隊の真価」

アンアン(平成21年6月号)

結婚特集「業限定ピンポイント婚活」

AERA(平成21年12月14日号)

「婚活自衛官に大反響」

ダイム(平成22年4月6日号)

トレンドウォッチング欄「ユニーク婚活で個性派パートナーが見つかる？」

広報会議(平成24年12月号)

PR誌のこれから「市販部数を伸ばし続ける防衛省のPR誌とは」

MONOCLE(平成24年No.56発売号)

「Japan military media special “Taboo breaker”」

産経新聞(平成26年1月26日朝刊)

文化面「自衛隊で生きる生身の人間に脚光」

週刊ポスト(平成26年5月2日号)

グラビア5p「自衛隊広報誌がヘンで面白い」

朝日新聞(平成26年12月23日朝刊)

文化面「自衛隊、日陰イメージ掃」
「J婚」流行語大賞候補に。メディアで積極的発信

アニメイトタイムズ(平成29年6月29日)

『MAMOR』の表紙に竹達彩奈さんが起用された理由とは……？

テレビ・ラジオでも紹介されました。

- ・TBS「**2時ツチャオ!**」07年12月6日オンエア
- ・読売テレビ「**大阪ほんわかテレビ**」08年2月10日オンエア
- ・神奈川テレビ08年4月オンエア
- ・テレビ東京「**たけしのニッポンのミカタ**」09年11月20日オンエア
- ・日本テレビ「**DON!**」10年4月19日オンエア
- ・フジテレビ「**フジテレビからの~**」11年5月19日オンエア
- ・テレビ朝日「**雑学王**」11年6月20日オンエア
- ・日本テレビ「**人生がかわる1分間の深イ話**」11年10月31日オンエア
- ・文化放送「**くにまるジャパン**」12年4月12日オンエア
- ・フジテレビ「**ノンストップ!**」12年5月11日オンエア
- ・テレビ朝日「**ストライクTV**」12年6月26日オンエア
- ・文化放送「**タやけ寺ちゃん活動中**」13年1/23、12年10/24、9/5、7/24、6/25、5/23オンエア
- ・J-wave「**グッドモーニングTOKIO**」13年12月31日オンエア
- ・TBSテレビ「**あさチャン**」14年5月28日オンエア
- ・日本テレビ「**月曜から夜ふかし**」14年6月16日オンエア
- ・日本テレビ「**ピース又吉のふみコミ苑**」15年9月27日オンエア
- ・日本テレビ「**雑'Sジャパン**」15年10月2日19時~オンエア
- ・日本テレビ「**今夜くらべてみました**」16年8月16日24:09~オンエア
- ・読売テレビ「**あさパラ!**」16年10月29日9:25~オンエア
- ・テレビ朝日「**アメトーーク!**」16年12月8日23:15~オンエア
- ・AbemaTV 「**Abema Prime**」19年4月23日21:00~
- ・フジテレビ 「**バービー&村上佳菜子の編集長私、イイ女になりたいの**」19年7月2日26:55~

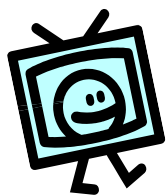


表4 4色	H269×W195	¥ 500,000
表3 4色	H285×W210	¥400,000
表2 4色	H285×W210	¥ 450,000
4色1頁	H285×W210	¥ 300,000

※編集タイアップにつきましては別途ご相談ください

- ・上記料金には別途消費税がかかります
- ・H×Wは、仕上がり寸法(天地×左右・単位:mm)です
- ・広告原稿は、完全データで、出力見本、出力仕様書を必ず添付し、文字データはアウトライン化してください
- ・裁ち切り原稿の場合は、ロゴマーク、社名、商品、コピー等は、仕上がり線から10mm以上内側にレイアウトしてください
- ・入稿締切は発行月の前月10日です(祝日等で繰り上がる場合がありますので、その都度、お問い合わせください)
- ・弊社基準により、一部業種は掲載不可となります。詳しくはお問い合わせください

お問い合わせ先

株式会社扶桑社 広告局広告企画
担当:久保
TEL03-6368-8855 fax03-6368-8803