

## dマガジン 広告枠のご案内

国内最大級の会員数を誇る定額雑誌読み放題サービス「dマガジン」における広告枠を販売中！  
PV、UU上位の「週刊SPA!」の広告枠をぜひご活用ください。



### dマガジンは……

NTTドコモが提供する250誌以上の電子雑誌をスマホ・タブレット・PCで読むことが可能な定額電子雑誌読み放題サービスです。月額400円（税抜）でバックナンバーを含む1500冊以上の幅広いジャンルの電子雑誌を閲覧可能。2014年にサービスを開始して以来、定額電子雑誌読み放題サービスとして拡大しています。

### SPA! dマガジン版概要

【総合売上ランキング】**第3位**

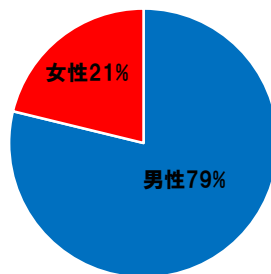
【媒体UUランキング】**第4位**

※2019年10月度実績

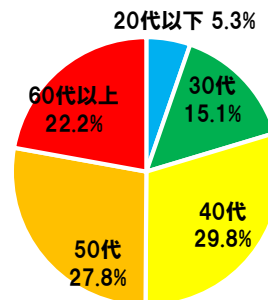
【平均UU】**215,839**

### SPA!×dマガジン 読者属性

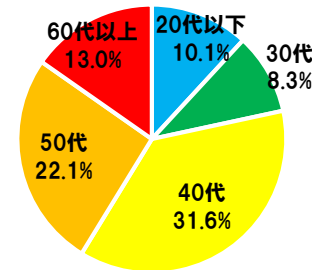
男女比



男性×年齢

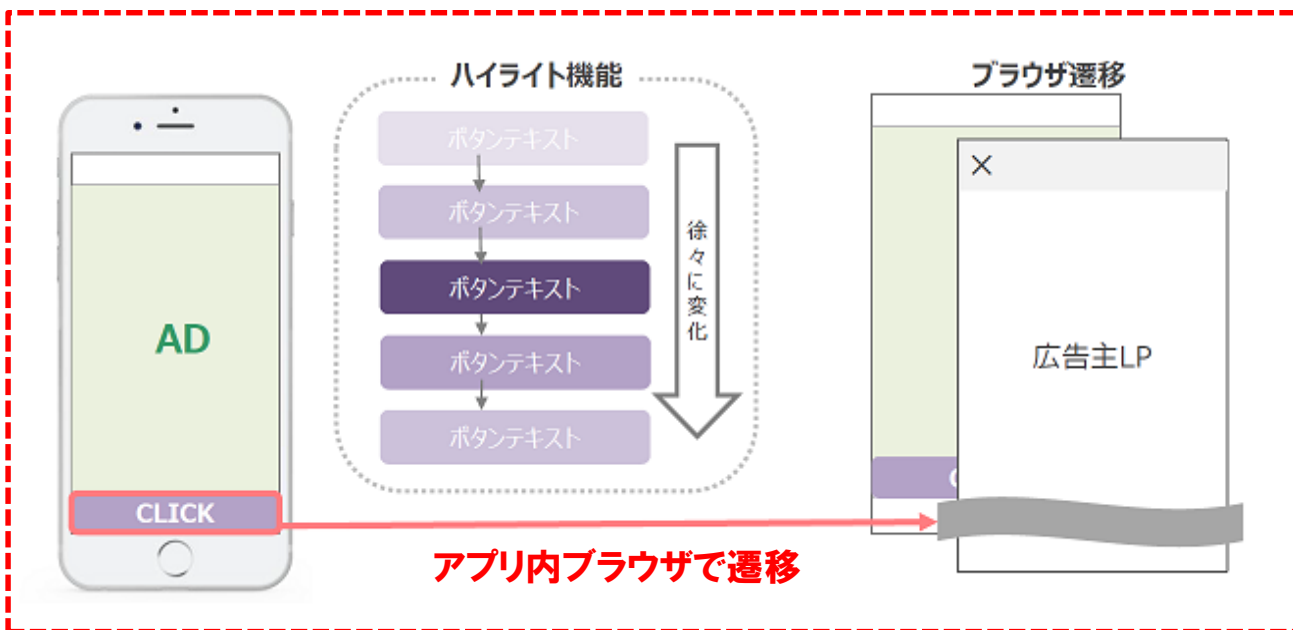


女性×年齢





dマガジン広告にリンク機能が実装！ 広告主様のWEBサイトへの誘導が可能になりました。



ハイライト機能とは……

ボタンに設定したクリックエリアの背景色が徐々に濃くなり、その後は薄くなっていく機能です。

※ハイライトの有り無し・色はお選びいただけません

### みずほ銀行様掲載実例



宝くじ公式サイトはこちら



単位:円

	掲載料金	面指定料金	掲載料合計	タイアップ制作費(1P)
中面4C1P	650,000	—	650,000	375,000
表2	650,000	定価の20%	780,000	
台割指定4C1P	650,000	定価の10%	715,000	

※「台割指定」には【前付】や【特集隣接】などを含みます。  
 ※価格は2019年7月5日現在のものです。価格は随時変更する可能性があります。  
 ※広告会社様の手数料はグロス価格の20%となります。

※dマガジン広告枠は、本誌広告枠から独立したフルオープンセールス枠になります(本誌出稿クライアント様への優先販売はありません)。

※本誌への広告掲載がなくても、dマガジンの広告のみの掲載が可能です。

※dマガジンのみのタイアップ制作も、1Pよりお受け致します(制作費G375,000円/1P)。

※dマガジンの広告掲載面(台割)に関しては、台割指定がない限り弊社に一任していただく形となります。

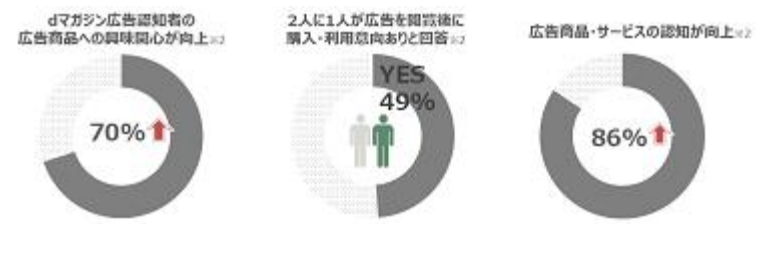
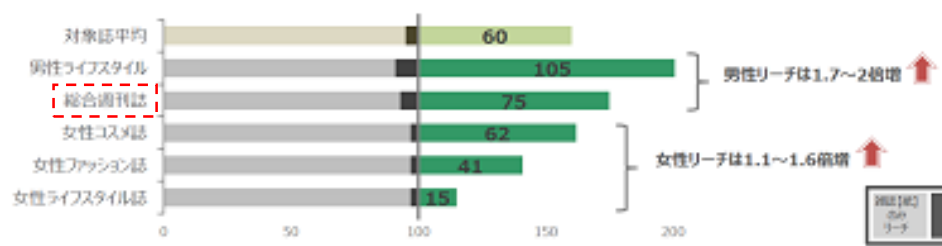
※広告ページの隣接や連続は基本的に不可となります(同一クライアント様のマルチ広告は除く)。

※dマガジンへの本誌特集の掲載は約70~80%となり、特集の一部、または特集自体が掲載されないこともありますので、事前にご確認をお願い致します。

## 「本誌と電子雑誌」双方への広告出稿が効果的です！

紙雑誌とdマガジン(電子雑誌)読者は重複が少なく、本誌+dマガジン(電子雑誌)の双方に雑誌広告を掲載することで、既存の本誌リーチを約**1.75倍**上げることができます。

雑誌(紙版)の読者リーチを100とした場合、dマガジン版によって読者リーチはどの程度拡大するか



出典：「広告効果実証調査」◆調査実施期間：2016年11月30日～2017年1月19日◆調査企画/実施：NTTドコモ/D2C◆集計分析機関：株式会社ビデオリサーチインタラクティブ

単位:円

	本誌掲載料金	dマガジン掲載料金	掲載料合計	特別セット価格	タイアップ制作費(1P)
中面4C1P	1,400,000	650,000	2,050,000	→ 1,300,000	375,000
表2	1,700,000	780,000	2,480,000	→ 1,500,000	
台割指定4C1P	1,540,000	715,000	2,255,000	→ 1,400,000	

- ※タイアップ広告の場合、本誌とdマガジンの掲載内容は同一となります。内容変更をご希望の場合は別途制作費が発生します。
- ※「台割指定」には【前付】や【特集隣接】などを含みます。
- ※価格は2019年7月5日現在のものです。価格は随時変更する可能性があります。
- ※広告会社様の手数料はグロス価格の20%となります。

## dマガジン + 日刊SPA! タイアップ広告セット料金(グロス・税別)

単位:円

dマガジン広告枠			日刊SPA!			2媒体合計
掲載面	掲載料金	タイアップ制作費(1P)	プラン	掲載料金	合計	特別セット価格
中面4C1P	650,000	375,000	スタンダードプラン 想定20,000PV 誘導枠2週間	1,000,000	2,025,000	1,650,000
表2	780,000				2,155,000	1,780,000
台割指定4C1P	715,000				2,090,000	1,715,000

- ※**タイアップ限定**のセットです。本誌とdマガジンの掲載内容は同一となります。内容変更をご希望の場合は別途制作費が発生します。
- ※日刊SPA!については、本誌&dマガジンタイアップの内容をWEB用に再構成する形で記事化します。
- ※「台割指定」には【前付】や【特集隣接】などを含みます。
- ※価格は2019年7月5日現在のものです。価格は随時変更する可能性があります。
- ※広告会社様の手数料はグロス価格の20%となります。

## dマガジン + SPA! + 日刊SPA! タイアップ広告セット料金(グロス・税別)

単位:円

SPA!本誌 & dマガジン広告枠				日刊SPA!			3媒体合計
掲載面	本誌掲載料金	dマガジン掲載料金	タイアップ制作費(1P)	プラン	掲載料金	合計	特別セット価格
中面4C1P	1,400,000	650,000	375,000	スタンダードプラン 想定20,000PV 誘導枠2週間	1,000,000	3,425,000	2,500,000
表2	1,700,000	780,000				3,855,000	2,900,000
台割指定4C1P	1,540,000	715,000				3,630,000	2,700,000

- ※**タイアップ限定**のセットです。本誌とdマガジンの掲載内容は同一となります。内容変更をご希望の場合は別途制作費が発生します。
- ※日刊SPA!については、本誌&dマガジンタイアップの内容をWEB用に再構成する形で記事化します。
- ※「台割指定」には【前付】や【特集隣接】などを含みます。
- ※価格は2019年7月5日現在のものです。価格は随時変更する可能性があります。
- ※広告会社様の手数料はグロス価格の20%となります。

## ●dマガジン広告枠(純広告)申し込み & 入稿締め切り

お申込み締め切り: 掲載開始14営業日前

入稿締め切り: 掲載開始5営業日前

※掲載開始は本誌発売日想定となります ※タイアップの締め切りは異なりますのでお問い合わせください

## ●dマガジン入稿データ仕様

共通フォーマット原稿規定	
ファイル形式	PDF
PDFバージョン	1.4推奨
PDF規格	PDF/A-1b推奨
フォント	フォント埋め込みを推奨
解像度	300~350ppiを推奨
カラーモード	sRGB
ファイル容量制限	1ページあたり上限2Mバイトを推奨
トンボ	なし
セキュリティ	なし
原稿サイズ	※次頁参照
その他	<ul style="list-style-type: none"><li>•PDFへ埋め込む画像フォーマットは、JPEGまたはTIFFを推奨しております。</li><li>•カラープロファイルはPDF内で統一し、できるだけ埋め込んで下さい。</li><li>•PDF1.5以降の透明効果が使用されたページがある場合、処理に時間がかかります。また、該当ページが画像に変換されたり、入稿処理に失敗する場合があります。</li></ul>

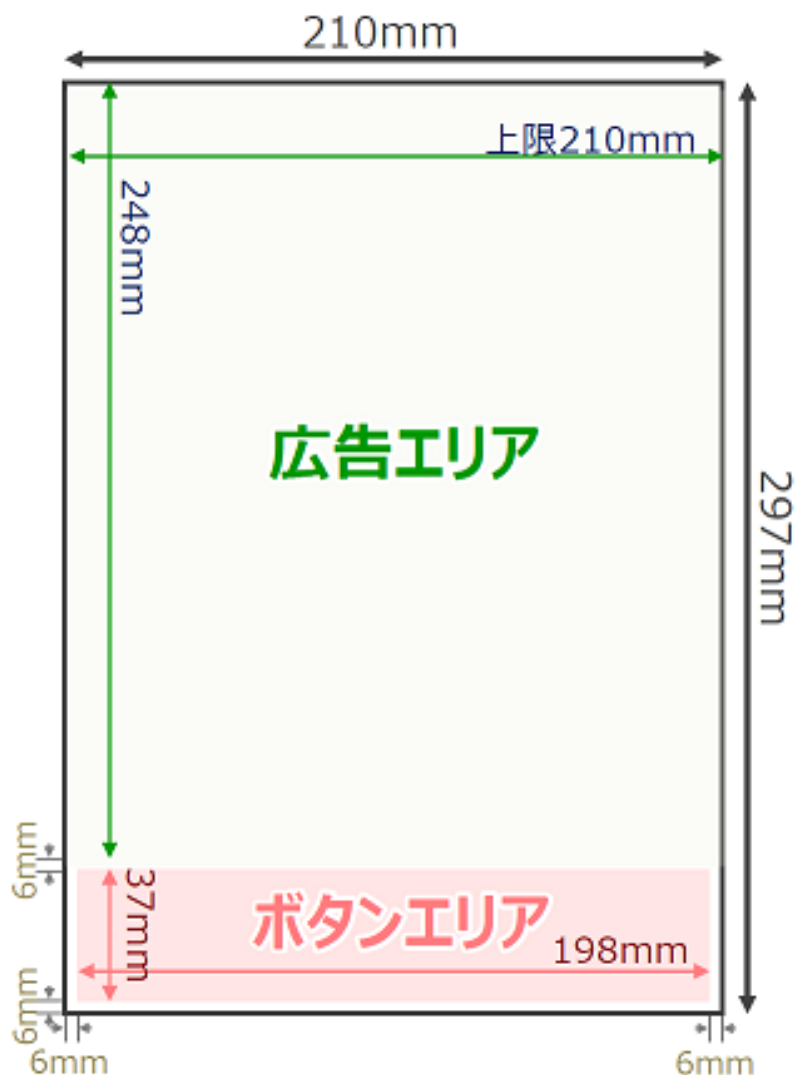
•PDFは、「単一」または「複数ページ単位で分割(複数ファイル)」のいずれの内容でも入稿に対応します。なお、PDFが複数ファイルになる場合は、ZIP圧縮によりひとつのファイルとして入稿下さい。

•PDFが複数ファイルになる場合は、ページの並び順とファイル名順を合わせてご用意下さい。

## ●dマガジン広告枠 原稿サイズ

共通フォーマット原稿サイズ	
誌面サイズ	縦297mm × 横210mm (A4サイズ)
広告エリア	縦248mm × 横上限210mm  (参考) A4サイズ of 原稿を、そのまま広告エリアへ掲載した場合、 約83.5%に縮小されます。
ボタンエリア	縦37mm × 横198mm  ※外周の天地左右へ6mmの余白を設けて下さい (ただし、見開きの場合は左右どちらかの余白は無し)。
その他	見開きの場合は、1ページずつ計2つのPDFをご用意下さい。

リンク機能を実施する際には、原稿にリンクボタンの設置をお願いしております。  
またクリックブルエリアはボタンエリアのみとなります(全画面クリックは基本不可)



## ●掲載審査・原稿審査のお願い

・dマガジンの広告掲載の基準は、弊社内規に加えて、dマガジン(NTTドコモ)の掲載審査・原稿審査が必要になります。dマガジンの基準より、dマガジンでの広告掲載をお断りさせて頂く場合がございますので、ご了承願います(原則広告審査依頼からお戻しまで中4日を予定致しております)。

## ●掲載レポートについて

集計できる項目は、PV数、UU数、クリック数、CTRになります。

集計期間は、広告掲載号が最新号であった最終日が属する月の月末までの期間になり、掲載月の翌月中～下旬のレポート提出となります。

また月をまたがる場合は、各月で分割での報告になります。

(例:SPA!5/21発売号の場合)

最新号期間:5/21～5/27⇒集計対象期間:5/21～5/31

→5/21～5/31(6月中～下旬に報告)

(例:SPA!5/28発売号の場合)

最新号期間:5/28～6/3⇒集計対象期間:5/28～6/30

→5/28～5/31(5月分/6月中～下旬に報告)、6/1～6/30(6月分/7月中～下旬に報告)

## ●お問い合わせ先

### ・広告掲載および掲載可否に関して

SPA!編集部広告担当(大澤・岸・四方田) 03-6368-8868

広告局広告部 03-6368-8855

関西支社広告担当 06-6343-2122

### ・入稿データに関するお問い合わせおよびデータ入稿先

デジタル統括局電子出版事業部(村上) 03-6368-8880